



МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН  
«БОРИСОВСКИЙ РАЙОН» БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
АДМИНИСТРАЦИЯ БОРИСОВСКОГО РАЙОНА

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

«30» ноября 2016 г.

№ 107

**Об утверждении Стратегии развития  
торговли в Борисовском районе на  
2016-2017 годы и период до 2020 года**

В целях создания благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Борисовского района, обеспечения доступности товаров для населения и повышения качества услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, формирования конкурентной среды, во исполнение Федерального закона от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжения Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2011 года №1540-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа до 2020 года», приказа Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 года №2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года», постановления Правительства Белгородской области на от 7 июля 2015 года №264-пп «Об утверждении Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2016-2017 годы и период до 2020 года», администрация Борисовского района **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить Стратегию развития торговли в Борисовском районе на 2016 - 2017 годы и период до 2020 года (далее - Стратегия, приложение №1).

2. Утвердить План мероприятий на 2016-2017 годы по реализации Стратегии развития торговли в Борисовском районе на 2016 - 2017 годы и период до 2020 года (приложение №2).

3. Отделу экономического развития и труда администрации района (Щербак Н.В.) осуществлять координацию участников Стратегии по исполнению мероприятий, реализуемых в рамках Стратегии.

4. Рекомендовать отраслевым органам, структурным подразделениям администрации района, курирующим соответствующие направления

деятельности, территориальным органам федеральных органов исполнительной власти Белгородской области, общественным организациям, принять участие в мероприятиях, реализуемых в рамках Стратегии.

5. Отделу информационно-аналитической работы администрации Борисовского района (Бояринцевой Н.Н.) обеспечить опубликование настоящего постановления в районной газете «Призыв» и размещение на официальном сайте муниципального района «Борисовский район» в сети Интернет.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Борисовского района по экономическому развитию Рудась С.В.

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Первый заместитель главы  
администрации района –  
руководитель аппарата  
главы администрации района**



**Ю.В. Хуторной**

Приложение №1  
 Утверждена  
 постановлением администрации  
 Борисовского района  
 от «30» ноября 2016 г. № 107

**СТРАТЕГИЯ  
 РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В БОРИСОВСКОМ РАЙОНЕ  
 НА 2016 - 2017 ГОДЫ И ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА**

**Паспорт  
 Стратегии развития торговли в Борисовском районе  
 на 2016 - 2017 годы  
 и период до 2020 года**

Наименование Стратегии	-«Стратегия развития торговли в Борисовском районе на 2016 - 2017 годы и период до 2020 года» (далее - Стратегия)
Основание для разработки Стратегии	-Федеральный закон от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; -Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 года №2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2016 - 2017 годы и период до 2020 года»; -Постановление Правительства Белгородской области от 07 июля 2015 года №264-пп «Об утверждении Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и период до 2020 года».
Муниципальный заказчик Стратегии	-Администрация Борисовского района
Представитель государственного заказчика (координатор) Стратегии	-отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района
Руководитель	-Рудась Сергей Васильевич - заместитель главы

Стратегии	администрации района по экономическому развитию
Разработчик Стратегии	-отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района
Исполнители Стратегии	<ul style="list-style-type: none"> <li>-отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района;</li> <li>-отдел АПК и природопользования администрации Борисовского района;</li> <li>-отдел информационно-аналитической работы администрации Борисовского района;</li> <li>-отдел координации проектной деятельности администрации Борисовского района;</li> <li>- администрации городского и сельских поселений Борисовского района (по согласованию)</li> </ul>
Участники Стратегии (по согласованию)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-территориальный отдел Территориального управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию);</li> <li>-Государственное учреждение «Борисовская станция по борьбе с болезнями животных» (по согласованию);</li> <li>-отдел Министерства внутренних дел России по Борисовскому району (по согласованию);</li> <li>-территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (по согласованию);</li> <li>-общественные организации (по согласованию);</li> <li>-хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли на территории Борисовского района</li> </ul>
Цель Стратегии	<p>-развитие торговой деятельности для обеспечения удовлетворенности всех участников сферы торговли (производителей, субъектов торговли и потребителей) посредством поддержки областных товаропроизводителей, обеспечения доступности товаров и удовлетворения спроса на товары для населения района, формирования комфортной конкурентной среды для субъектов торговой деятельности, развития всех форм торговли и стимулирования предпринимательской активности</p>
Задачи Стратегии	<p>-создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли;</p>



- обеспечение сбалансированного размещения на территории района инфраструктуры торговли;
- создание комфортной потребительской среды;
- повышение качества и культуры обслуживания населения района в сфере торговли;
- повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения района, в том числе посредством оказания адресной помощи;
- обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства, в том числе областных производителей;
- создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли;
- создание естественных условий для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности;
- обеспечение насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией;
- организация взаимодействия между всеми хозяйствующими субъектами - участниками сферы торговли;
- информационно-аналитическое обеспечение в области торговой деятельности

Сроки реализации  
Стратегии

2016 - 2017 годы и период до 2020 года

Целевые показатели и  
показатели социально-  
экономической  
эффективности  
реализации Стратегии

- 1.Оборот розничной торговли, млн. рублей:
  - в 2015 г. – 2507,4 млн. рублей;
  - в 2020 г. – 3500,0 млн. рублей;
- 1.1.Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. рублей:
  - в 2015 г. – 97,6 тыс. рублей;
  - в 2020 г. – 136,2 тыс. рублей;
- 2.Площадь торговых объектов всех форм розничной торговли, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе, кв. м:
  - в 2015 г. – 13000 кв. м;
  - в 2020 г. - 13600 кв. м;
- 2.1.Обеспеченность населения площадью торговых объектов всех форм розничной торговли, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе, на 1 тыс. жителей, кв. м:

в 2015 г. – 505,8 кв. м;

в 2020 г. - 529 кв. м;

2.2.Количество торговых объектов всех форм розничной торговли, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе, единиц:

в 2015 г. - 263 единицы;

в 2020 г. - 270 единицы;

3.Количество ярмарок, проводимых на постоянной основе, единиц:

в 2015 г. - 1 единицы;

в 2020 г. - 1 единицы;

3.3.Количество торговых мест на ярмарках, проводимых на постоянной основе, единиц:

в 2015 г. - 350 единица;

в 2020 г. - 400 единиц.

Система организации контроля за исполнением Стратегии

-общее руководство и контроль за ходом реализации Стратегии осуществляет муниципальный заказчик Стратегии – администрация Борисовского района. От имени муниципального заказчика Стратегии оперативную работу по организации управления Стратегией и контролю за ходом ее реализации осуществляет координатор Стратегии - отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района.

Оперативное управление осуществляется в соответствии с мероприятиями Стратегии, определяющими сроки, исполнителей и участников реализации мероприятий



## 1. Введение

Потребительский рынок является сферой непосредственного экономического воздействия на человека и фактором политической стабильности в обществе. Поэтому любые экономические и политические трудности наиболее быстро и остро отражаются на состоянии потребительского рынка. Сбалансированность потребительского рынка по ценам, товаропотокам, количеству и качеству товаров является не только необходимой составляющей эффективно работающей экономики, но и основой оценки качества жизни населения. Развитие потребительского рынка оказывает сильнейшее влияние на производство и потребление товаров, работ и услуг в районе, инновационное воздействие на экономику.

Специфические свойства товаров и услуг, реализуемых на потребительском рынке, обуславливают высокую степень его локализации, тесную взаимосвязь с конкретной территорией и ее населением. Потребительский рынок представляет собой открытую систему, которая реагирует как на внутреннюю, так и внешнюю экономическую, социальную и политическую ситуацию, зависит от межрегиональных товаропотоков, миграции рабочей силы, движения денег и капиталов.

Стратегия определяет цели, задачи и механизмы реализации предусматриваемых мероприятий, показатели их результативности.

Мероприятия Стратегии направлены на обеспечение удовлетворенности всех участников торговой деятельности (производителей, субъектов торговли, потребителей) посредством поддержки областных товаропроизводителей, обеспечения доступности товаров и удовлетворения спроса на товары для населения Борисовского района. Формирования комфортной конкурентной среды для субъектов торговой деятельности, развития всех форм торговли и стимулирования предпринимательской активности.

Стратегия разработана в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Белгородской области №264-пп от 7 июля 2015 года «Об утверждении Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года». Стратегия включает краткую характеристику торговой отрасли, определяет задачи по ее развитию, формирует систему и устанавливает целевые индикаторы реализации мероприятий.

## 2. Анализ состояния и развития торговой отрасли в Борисовском районе

Отрасль торговли играет важную роль в динамичном развитии экономики как области в целом, так и Борисовского района. Торговля - это

отрасль с высоким уровнем занятости населения, что немаловажно в сложившихся внешнеэкономических и политических условиях.

Потребительский рынок Борисовского района стабильно развивается. Так, оборот розничной торговли в районе в 2015 году составил 2507377 тыс. рублей, что в товарной массе составляет 140 процентов в сопоставимых ценах к уровню 2014 года.

Удельный вес рынков в общем объеме розничного товарооборота составил в 2014 году – 33 процента, в 2015 году – 31 процент.

На 1 января 2016 года в структуре розничной торговли насчитывается 264 торговых предприятия, в том числе 255 магазинов, из них 80 универсальных, 27 - неспециализированных продовольственных, 148 - неспециализированных непродовольственных, 5 киосков, 4 павильона. Торговая площадь предприятий розничной торговли составила 13 тыс.кв.м., на 1 тыс. жителей – 506, 74 кв.м.

Совокупная площадь торговых объектов всех форм розничной торговли, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе, по состоянию на 1 января 2016 года возросла на 1,75 процента (на 190 кв. м) по сравнению с 2015 годом.

По состоянию на 1 января 2016 года в районе осуществляют деятельность 6 сетевых торговых организаций (без учета индивидуальных предпринимателей), зарегистрированных в Борисовском районе.

По состоянию на 1 января 2016 года на территории района осуществляет деятельность 1 ярмарка выходного дня, действующая на постоянной основе. Общее количество торговых мест на ярмарке составляет 380 единиц, в том числе по реализации продовольственных товаров - 160 единиц, непродовольственных - 150 единиц, сельскохозяйственных - 70 единиц.

С целью обеспечения населения района продукцией непосредственно от областных и районных товаропроизводителей, в том числе сельскохозяйственной, в районе проводятся ярмарки с привлечением сельхозтоваропроизводителей и перерабатывающих предприятий области и района, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства. В 2015 году в Борисовском районе организовано и проведено 52 праздничных ярмарок и ярмарок выходного дня с участием крестьянских фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств, занимающихся садоводством, огородничеством, и предприятий потребительской кооперации, благодаря чему в Борисовском районе продолжается совершенствование инфраструктуры торговли, общественного питания.

Тем не менее, остается проблема наличия на территории района труднодоступных населенных пунктов, не обеспеченных стационарными торговыми объектами. По состоянию на 1 января 2016 года в районе 13 труднодоступных населенных пунктов.

Интенсивный рост торговых сетей в районе ограничивает развитие малого предпринимательства, в том числе специализированных объектов



торговли. В этой связи необходимо оказывать поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере розничной торговли в сельской местности, обеспечивая тем самым повышение уровня доступности товаров в отдаленных, труднодоступных населенных пунктах.

Областные и районные сельхозтоваропроизводители, особенно мелкие, испытывают трудности в организации сбыта производимой продукции, особенно при размещении ее в розничной торговой сети. В этой связи целесообразно увеличить количество ярмарочных мероприятий и создать дополнительные торговые места нестационарной торговли для реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах Борисовского района.

Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года №2300-1 «О защите прав потребителей» предусматривает судебную защиту прав потребителей органами местного самоуправления и общественными объединениями потребителей.

Ежегодно в досудебном порядке на рассмотрение в администрацию Борисовского района поступало порядка ста обращений потребителей.

По поручению Губернатора Белгородской области в марте 2014 года разработан проект «Внедрение системы судебной защиты прав потребителей на уровне органов местного самоуправления области».

В рамках реализации проекта по итогам 2015 года администрацией Борисовского района рассмотрено 117 письменных обращений, что на 5 процентов больше результатов 2014 года. Свыше 44 тыс. рублей возмещено потребителям в досудебном порядке. Четыре обращения рассмотрено специалистами органов местного самоуправления в судебном порядке, по решению суда потребителям возмещено 110 тыс. рублей. На территории района, на постоянной основе работает телефон «Горячая линия» и «Общественная приемная по вопросам защиты прав потребителей». В 2015 году в общественную приемную обратилось 113 потребителей. Все обращения рассмотрены в порядке и в сроки, установленные действующим законодательством, и по ним приняты соответствующие меры.

Успешно функционируют в рамках действующей муниципальной программы Борисовского района «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Борисовском районе на 2015 - 2020 годы», утвержденной постановлением администрации Борисовского района от 30 октября 2014 года №49 «Об утверждении муниципальной программы Борисовского района «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Борисовском районе на 2015 - 2020 годы», государственные механизмы финансово-кредитной поддержки субъектов малого бизнеса.

Подводя итог вышеизложенному, следует отметить, что несмотря на благоприятные в целом перспективы для стабильного развития потребительского рынка региона и отрасли торговли как его основной

составляющей, необходимо наличие постоянного межведомственного взаимодействия и контроля, направленного на поддержку многоформатной и доступной по экономическим, физическим и территориальным параметрам торговли.

### 3. Цель и задачи Стратегии

Стратегия направлена на развитие одного из крупных секторов экономики Борисовского района - отрасли «Торговля».

Потребительский рынок Борисовского района, являясь крупной составной частью экономики области, призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, качество и безопасность, доступность товаров на всей территории района.

Целью Стратегии является развитие торговой деятельности для обеспечения удовлетворенности всех участников сферы торговли (производителей, субъектов торговли и потребителей) посредством поддержки областных товаропроизводителей, обеспечения доступности товаров и удовлетворения спроса на товары для населения района, формирования комфортной конкурентной среды для субъектов торговой деятельности, развития всех форм торговли и стимулирования предпринимательской активности.

Цель Стратегии обуславливает решение основных задач:

- создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли;
- обеспечение сбалансированного размещения на территории района инфраструктуры торговли;
- создание комфортной потребительской среды;
- повышение качества и культуры обслуживания населения района в сфере торговли;
- повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения района, в том числе посредством оказания адресной помощи;
- обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства, в том числе районных производителей;
- создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли;
- создание естественных условий для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности;
- обеспечение насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией;
- организация взаимодействия между всеми хозяйствующими субъектами - участниками сферы торговли;
- информационное обеспечение в области торговой деятельности.

#### 4.Срок реализации Стратегии

Срок реализации Стратегии рассчитан на 2016 год и период до 2020 года.

#### 5.Мероприятия Стратегии

Система мероприятий реализации Стратегии является совокупностью мер, выполнение которых обеспечивает достижение главной цели Стратегии: создание условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечения населения качественными товарами и услугами.

В целях решения задачи «Совершенствование нормативно-правового, информационного и организационного обеспечения развития торговли» предполагается реализация следующих мероприятий:

- разработка и принятие нормативных актов, регулирующих торговую деятельность на муниципальном уровне;

- оказание консультативной помощи субъектам торговли по вопросам получения муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства, по новым нормативным актам;

Реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать обеспечению развития сферы торговли в муниципальном образовании, осуществлению мониторинга состояния развития потребительского рынка, открытости и доступности информации о развитии торговли.

В целях решения задачи «Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения муниципального района» предполагается реализация следующих мероприятий:

- проведение мониторинга количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность. Формирование и ведение торгового реестра согласно приказу Минпромторга России от 16 июля 2010 года №602;

- проведение совещаний с руководителями розничных торговых предприятий района по вопросам развития торговой деятельности, расширения ассортимента продукции областных (местных) производителей и розничных торговых предприятиях;

- проведение мероприятий по обеспечению доступности предприятий торговли для инвалидов и других маломобильных групп населения;

- внесение изменений в утвержденные схемы размещения нестационарных торговых объектов с целью расширения объектов мелкорозничной торговой сети;

- участие торговых предприятий района в областных конкурсах и смотрах.

Реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать развитию торговой инфраструктуры в Борисовском районе, выравниванию

условий жизни населения в части обеспечения социально значимыми товарами и услугами по доступным ценам независимо от места проживания. Способствуют повышению качества и культуры торгового обслуживания населения. Поддержка малых форматов будет способствовать решению проблем в обеспечении проблем в обеспечении продовольственной продукцией труднодоступных населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов.

В целях решения задачи «Содействие продвижению товаров отечественного производства на потребительском рынке» предполагается реализация следующих мероприятий:

- организация участия в ярмарках по реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в районах Белгородской области;

- проведение индивидуальной работы с руководителями торговых предприятий по насыщению ассортимента товарами областных производителей. Взаимодействие с Ассоциацией рынков и ярмарок Белгородской области в части обеспечения населения плодоовощной продукцией местного производства;

- создание условий производителям продуктов питания, крестьянско-фермерским хозяйствам, физическим лицам в предоставлении торговых мест на рынке и ярмарках Борисовского района для реализации выпускаемой продукции и излишков продукции с садоводческих и приусадебных участков.

Реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать продвижению продукции местных товаропроизводителей на рынке Белгородской области, повышению ее конкурентоспособности, а также информированности населения о качестве и ассортименте выпускаемой продукции предприятиями региона.

В целях решения задачи «Повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения района» предполагается реализация следующих мероприятий:

- проведение мониторинга цен на продовольственные товары на территории Борисовского района, в том числе социально значимые;

- содействие в предоставлении сельскохозяйственным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) и личным подсобным хозяйствам торговых мест на торговых ярмарках;

- организация выставок, ярмарок с участием местных товаропроизводителей (сельскохозяйственных ярмарок, праздничных ярмарок) в целях реализации продукции, произведенной областными (местными) сельскохозяйственными производителями, крестьянско-фермерскими хозяйствами, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства, занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством.

Реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать продвижению сельскохозяйственной продукции на потребительский рынок,



увеличению числа предоставляемых торговых мест и обеспечению населения продовольственными товарами по доступным ценам.

В целях решения задачи «Повышение качества обеспечение безопасности товаров, реализуемых на потребительском рынке района. Защита прав потребителей» предполагается реализация следующих мероприятий:

- реализация мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, недопущению оборота на потребительском рынке муниципального района продукции ненадлежащего качества;

- проведение мероприятий по пресечению несанкционированной торговли в рамках исполнения закона Белгородской области от 4 июля 2002 года №35 «Об административных правонарушениях на территории Белгородской области»;

- Размещение на сайте муниципального района «Борисовский район» в сети «Интернет» информационных и консультативных материалов по вопросам торговой деятельности и защиты прав потребителей.

Реализация мероприятий направлена на формирование благоприятного имиджа торговой отрасли, способствовать повышению информационной грамотности, поможет отслеживать изменения в законодательстве.

#### 6.Оценка эффективности реализации Стратегии

Реализация мероприятий, предусмотренных Стратегией, будет способствовать реализации государственной политики в сфере торговли, позволит создать условия для наиболее полного удовлетворения спроса населения района на качественные потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности, увеличить долю современных предприятий торговли в общем количестве предприятий, действующих на территории района, обеспечить продвижение на муниципальный потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей.

Социальный эффект от реализации Стратегии выражается в увеличении розничного товарооборота на душу населения, обеспеченности населения торговыми площадями, повышении качества и безопасности реализуемых товаров, обеспечении доступности товаров и услуг на всей территории района, в повышении качества жизни населения.

Для оценки эффективности Стратегии используются целевые показатели, которые приведены в таблице. Целевые показатели могут быть скорректированы при изменении факторов социально-экономического развития.

Достижение к 2020 году показателей, предусмотренных Стратегией, позволит обеспечить качественно новый, цивилизованный облик потребительского рынка района, будет способствовать поддержанию высоких темпов его развития, созданию новых рабочих мест, пополнению

доходной части бюджетов всех уровней.

## 7. Механизм мониторинга реализации Стратегии

Мониторинг реализации Стратегии осуществляется ежегодно. Исполнители и участники (по согласованию) Стратегии ежеквартально до 1 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, и ежегодно до 20 января года, следующего за отчетным годом, информируют отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района о ходе выполнения Стратегии в части, их касающейся.

Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района до 10 февраля года, следующего за отчетным годом, направляет в департамент экономического развития Белгородской области информацию о ходе реализации Стратегии.



**Приложение  
к Стратегии развития торговли  
в Борисовском районе  
на 2016-2017 годы и период до 2020 года**

**Целевые показатели и показатели социально-экономической  
эффективности реализации мероприятий,  
предусмотренных Стратегией**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Фактическ ое значение показателя 2015 год	Планируемое значение показателя по годам:					2020 г. к 2015 г., %
				2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Оборот розничной торговли	тыс. рублей	2507377	2730000	2935000	3150000	3374000	3500000	140
	<i>Среднегодовая численность населения - всего</i>	<i>тыс. человек</i>	25.7	25.8	25.8	25.75	25.7	25.7	100
1.1.	Оборот розничной	тыс.	97,6	105,8	113,7	122,3	131,3	136,2	140

	торговли на душу населения	рублей								
2	Количество предприятий розничной торговли всех форматов, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе	ед.	263	264	266	267	268	270	103	
2.1	Площадь торговых объектов всех форм розничной торговли, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе, кв. м	кв.м.	13000	13190	13300	13390	13500	13600	104,6	
2.2	Обеспеченность населения района площадью	кв. метров на 1000 жителей	505,8	510,8	515,5	520	525	529	104,6	



торговых объектов																				
Численность работников предприятий торговли	чел.	570	572	576	580	585	593	104												
2.3																				
3. Количество розничных рынков	ед.	0	0	0	0	0	1	-												
3.1. Количество торговых мест на розничных рынках	ед.	0	0	0	0	0	200	-												
3.2. Количество ярмарок, проводимых на постоянной основе	ед.	1	1	1	1	1	1	100												
3.3. Количество торговых мест на ярмарках, проводимых на постоянной основе	ед.	350	360	370	380	390	400	114												



Приложение №2  
 Утвержден  
 постановлением администрации  
 Борисовского района  
 от «30» ноября 2016 г. № 107

План мероприятий Стратегии развития торговли в Борисовском районе  
 на 2016 – 2017 годы и период до 2020 года

№п/п	Наименование мероприятий	Основные исполнители и участники	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Источники финансирования
1	2	3	4	5	6
Раздел 1. Совершенствование правового регулирования в сфере торговли					
1.1	Разработка и принятие нормативных правовых актов по вопросам регулирования торговой деятельности, относящимся к компетенции органов местного самоуправления	отдел экономического развития и труда администрации района	2016 - 2020 годы	Обеспечение правового регулирования торговой деятельности на муниципальном уровне, актуализация и совершенствование нормативных правовых актов	За счет основной деятельности
1.2	Исполнение требований	отдел экономического	2016 - 2020	Обеспечение	За счет

	действующего законодательства, регулирующего торговую деятельность	развития и труда администрации района	годы	правового регулирования торговой деятельности на муниципальном уровне	основной деятельности
1.3	Оказание консультативной помощи субъектам торговли по вопросам получения муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства, по новым нормативным актам	отдел экономического развития и труда администрации района	2016 - 2020 годы	Обеспечение правового регулирования торговой деятельности на муниципальном уровне	За счет основной деятельности
Раздел 2. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения муниципального района					
2.1	Проведение мониторинга количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность. Формирование и	отдел экономического развития и труда администрации района	2016-2020 г.г.	Создание единого информационного пространства в сфере торговли, внесение в торговый реестр до 95 - 100 процентов хозяйствующих субъектов,	Не требуется

	ведение торгового реестра согласно Приказу Минпромторга России от 16 июля 2010 года №602			расположенных на территории района	
2.2	Проведение совещаний с руководителями розничных торговых предприятий района по вопросам развития торговой деятельности, расширения ассортимента продукции областных (местных) товаропроизводителей в розничных торговых предприятиях	отдел экономического развития и труда администрации района	2016-2020 г.г. (не реже 1 раза в квартал)	Улучшение качества торговли	Не требуется
2.3	Проведение мероприятий по обеспечению доступности предприятий торговли для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями. Оснащение вновь	отдел экономического развития и труда администрации района, отдел капитального строительства администрации района, администрации городского и сельских поселений района (по согласованию),	2016-2020 г.г.	Повышение значений показателей для инвалидов объектов и услуг на территории района	Собственные средства предприятий



	вводимых в эксплуатацию и реконструируемых объектов торговли для устройства обслуживания инвалидов и других маломобильных групп граждан	хозяйствующие субъекты (по согласованию)			
2.4	Внесение изменений в утвержденные схемы размещения нестационарных торговых объектов с целью расширения объектов мелкорозничной торговой сети	отдел экономического развития и труда администрации района, администрации городского и сельских поселений района (по согласованию)	2016-2020 г.г.	Расширение зон торгового обслуживания	Собственные средства предприятий
2.5	Участие торговых предприятий района в областных конкурсах и смотрах	отдел экономического развития и труда администрации района, хозяйствующие субъекты (по согласованию)	2017-2020 г.г.	Повышение качества и культуры торгового обслуживания населения	Не требуется
Раздел 3. Содействие продвижению товаров отечественного производства					
3.1	Организация ярмарочной торговли в целях реализации	Организатор постоянно действующей ярмарки (по согласованию), отдел	2016-2020г.г.	Продвижение товаров местных товаропроизводителей	За счет основной деятельности

	<p>сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, гражданами ведущими личное подсобное хозяйство</p>	<p>экономического развития и труда администрации района, администрации городского и сельских поселений района (по согласованию), сельхозтоваропроизводители (по согласованию)</p>		<p>на потребительский рынок</p>	
3.2	<p>Проведение индивидуальной работы с руководителями торговых предприятий по насыщению ассортимента товарами областных производителей. Взаимодействие с Ассоциацией рынков и ярмарок Белгородской области в части обеспечения населения плодовоовощной продукцией местного</p>	<p>отдел экономического развития и труда администрации района, администрации городского и сельских поселений района (по согласованию)</p>	<p>2016-2020г.г.</p>	<p>Продвижение товаров местных товаропроизводителей на потребительский рынок</p>	<p>За счет основной деятельности</p>

	производства			Раздел 4.Повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения района	
4.1	Проведение мониторинга цен производителей товаров на территории Борисовского района, в том числе социально значимых	отдел экономического развития и труда администрации района	2016-2020г.г.	Обеспечение мониторинга за состоянием рынка сельскохозйственной продукции и продовольствия, подготовка предложений по стабилизации цен	За счет основной деятельности
4.2	Содействие в предоставлении сельскохозйственным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) и личным подсобным хозяйствам торговых мест на торговых ярмарках	отдел экономического развития и труда администрации района	2016-2020г.г.	Продвижение сельскохозйственной продукции на муниципальный потребительский рынок. Увеличение числа предоставляемых торговых мест	За счет основной деятельности
4.3	Организация выставок, ярмарок с участием местных товаропроизводителей (сельскохозйственных ярмарок, праздничных ярмарок) в целях	отдел экономического развития и труда администрации района, отдел АПК и природопользования администрации района, администрации городского и	2016-2020г.г.	Обеспечение населения продовольственными товарами (в том числе товарами первой необходимости) по доступным ценам	За счет основной деятельности



	<p>реализации продукции, произведенной областными (местными) сельскохозяйственными производителями, гражданами, ведущими крестьянско-фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства, занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством</p>	<p>сельских поселений района (по согласованию), сельхозтоваропроизводители (по согласованию)</p>			
<p>Раздел 5. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров, реализуемых на потребительском рынке района. Защита прав потребителей</p>					
5.1	<p>Реализация мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, недопущению оборота на потребительском рынке муниципального района продукции ненадлежащего</p>	<p>отдел экономического развития и труда администрации района (по согласованию), Территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию), ОГБУ</p>	2016-2020г.г.	<p>Обеспечение насыщения районного рынка качественной и безопасной продукцией</p>	Не требуется



5.2	<p>качества</p> <p>Проведение мероприятий по пресечению несанкционированной торговли в рамках исполнения областного закона от 04.07.2002 №35 «Об административных правонарушениях на территории Белгородской области»</p>	<p>«Борисовская станция по борьбе с болезнями животных» (по согласованию), члены районной межведомственной комиссии при главе администрации Борисовского района по противодействию незаконному обороту промышленной продукции</p> <p>отдел экономического развития и труда администрации района, администрации городского и сельских поселений района (по согласованию)</p>	2016-2020г.г.	<p>Повышение качества торгового обслуживания населения</p>	За счет основной деятельности
5.3	<p>Размещение на сайте администрации муниципального района</p>	<p>отдел экономического развития и труда администрации района</p>	2016 - 2020 г.г.	<p>Повышение потребительской грамотности</p>	За счет основной деятельности

	в сети «Интернет» и информационных и консультативных материалов по вопросам торговой деятельности и защиты прав потребителей			хозяйствующих субъектов и населения. Обеспечение качества реализуемых товаров, защита прав потребителей	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

