



МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН  
«БОРИСОВСКИЙ РАЙОН» БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

АДМИНИСТРАЦИЯ БОРИСОВСКОГО РАЙОНА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«27» ноября 2018 г.

№ 1465-р

**Об утверждении правил размещения  
и эксплуатации рекламы и информации на  
общественном пассажирском автотранспорте,  
выполняющем муниципальный заказ по  
осуществлению автотранспортных  
пассажирских перевозок и багажа по  
регулярным муниципальным маршрутам  
на территории Борисовского района  
Белгородской области**

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь приказом департамента строительства и транспорта Белгородской области от 31 августа 2018 года №233-пр «Об утверждении методических рекомендаций:

1. Утвердить правила размещения и эксплуатации рекламы и информации на общественном пассажирском автотранспорте, выполняющем муниципальный заказ по осуществлению автотранспортных пассажирских перевозок и багажа по регулярным муниципальным маршрутам на территории Борисовского района Белгородской области (прилагаются).

2. Отделу информационно-аналитической работы администрации Борисовского района (Бояринцева Н.Н.) разместить настоящее распоряжение в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Борисовский район» Белгородской области (<http://borisovka.info>) в разделе «Деятельность» подразделе «Градостроительство».

3. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя главы администрации района по промышленности, строительству, транспорту, связи и ЖКХ Б.В. Назаренко.

**Глава администрации  
Борисовского района**

**Н.И. Давыдов**

**Утверждены**  
**распоряжением администрации**  
**Борисовского района**  
от «17» ноября 2012 г. № 1465 р.

**Правила размещения и эксплуатации рекламы и информации на общественном пассажирском автотранспорте, выполняющем муниципальный заказ по осуществлению автотранспортных пассажирских перевозок и багажа по регулярным муниципальным маршрутам на территории Борисовского района Белгородской области**

**1. Общие положения**

1.1. Правила размещения и эксплуатации рекламы и информации на общественном пассажирском автотранспорте, выполняющем муниципальный заказ по осуществлению автотранспортных пассажирских перевозок и багажа по регулярным муниципальным маршрутам на территории Борисовского района Белгородской области (далее - муниципальном пассажирском автотранспорте), разработаны на основании Федерального закона «О рекламе», Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и устанавливают единые для территории муниципального района «Борисовский район» Белгородской области порядок и требования к размещению рекламы на Муниципальном пассажирском автотранспорте и контролю за соблюдением этих требований.

1.2. Настоящие Правила обязательны для всех физических и юридических лиц, распространяющих рекламу на общественном пассажирском автотранспорте, выполняющем муниципальный заказ по осуществлению автотранспортных пассажирских перевозок и багажа по регулярным муниципальным маршрутам на территории Борисовского района Белгородской области.

1.3. Размещение рекламы на Муниципальном пассажирском автотранспорте осуществляется на основании договора, форма которого утверждается руководителем автотранспортного предприятия, выполняющего муниципальный заказ по осуществлению автотранспортных пассажирских перевозок и багажа по регулярным муниципальным маршрутам на территории Борисовского района Белгородской области.

**2. Основные понятия, применяемые в правилах**

1.2. Понятие общественный пассажирский транспорт, выполняющий муниципальный заказ по осуществлению автотранспортных пассажирских перевозок и багажа по регулярным муниципальным маршрутам на

территории Борисовского района Белгородской области определяется как транспортные средства, используемые для осуществления регулярных перевозок пассажиров и багажа по маршрутам регулярных перевозок.

2.1. Реклама на автотранспорте - реклама, размещаемая на Муниципальном пассажирском автотранспорте с использованием различных самоклеящихся материалов, покрытий, красок, промобоксов, электронных и световых табло, табличек и иных технических средств стабильного размещения (далее - рекламных носителей), монтируемая и располагаемая на внешней поверхности транспортного средства и/или внутри салона транспортного средства.

2.2. Наружная реклама на автотранспорте - реклама, размещаемая на внешней поверхности транспортного средства с использованием рекламных носителей.

2.3. Внутренняя реклама на автотранспорте - реклама, размещаемая внутри салона транспортного средства с использованием рекламных носителей.

2.4. Рекламное место - место, на котором предполагается установить или установлен и эксплуатируется рекламный носитель на автотранспорте:

- бортовая поверхность боковых конструкций транспортного средства ниже окон;

- внутрисалонная поверхность транспортного средства расположенная над входными дверями транспортного средства и за сиденьем водителя транспортного средства.

2.5. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.6. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

### **3. Требования к размещению рекламы на автотранспорте**

3.1. Размещение рекламы на автотранспорте должно соответствовать требованиям Федерального закона «О рекламе» и других нормативных правовых актов, регулирующих размещение рекламы на автотранспорте.

3.2. Основные технические требования к размещению рекламы на автотранспорте:

3.2.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация рекламных носителей на муниципальном пассажирском автотранспорте должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным

процессам, эксплуатации и услугам согласно техническим регламентам, ГОСТам и другим нормативным правовым актам.

3.3. Наружная реклама на автотранспорте должна быть размещена на площади, не превышающей 50 процентов от окрашенной поверхности кузовных деталей транспортных средств, на которых она нанесена.

3.3.1. По размеру занимаемой площади информационного поля рекламного изображения на бортовой поверхности различаются:

3.3.1.1. модульное оформление бортовой поверхности боковых конструкций автотранспортного средства ниже окон (реклама или информационный материал размещается с использованием перфорированной или самоклеящейся пленки).

Модульное оформление бортовой поверхности транспортного средства не должно создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим автотранспортными средствами лицам и другим участникам движения.

3.3.1.2. Художественное оформление бортовой поверхности автотранспортного средства на одной или двух боковых поверхностях транспортного средства без захвата стекол (реклама или информационный материал размещается с использованием перфорированной или самоклеящейся пленки).

Художественное оформление бортовой поверхности автотранспортного средства не должно создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения.

3.3.2. Реклама на внутрисалонных конструкциях транспортного средства размещается с помощью стационарных конструкций, не создающих угрозу безопасности движения, в том числе не ограничивающих обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения.

3.3.2.1. Рекламные места на внутрисалонных конструкциях автотранспортных средств, предназначенные для размещения информационных установок для распространения видеорекламы и социальной рекламы представляют собой стационарные рекламные конструкции, закрепляемые на передних и боковых внутренних поверхностях салона транспортного средства.

3.3.2.2. Информационные установки для распространения видеорекламы и социальной рекламы должны предусматривать защиту от перепутывания полярности входного напряжения, защиту от короткого замыкания в нагрузке, защиту от провалов входного напряжения, антивандальную защиту.

3.4. В целях обеспечения информирования населения Борисовского района социально значимой информацией информационные системы для распространения видеорекламы могут предусматривать:

- систему оповещения населения об угрозах возникновения чрезвычайных ситуаций, возникновения террористической угрозы;
- систему оповещения населения о лицах, находящихся в федеральном

розыске, пропавших на автотранспорте;

- систему обучения населения правилам поведения при возникновении дорожно-транспортных происшествий;

- систему информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Белгородской области, о социальных программах, мероприятиях, проводимых органами местного самоуправления муниципальных образований Белгородской области, об избирательных кампаниях.

### 3.5. Запрещается:

- использование автотранспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого автотранспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов автотранспортных средств с приданием им вида определенного товара;

- размещение рекламы на транспортных средствах специальных и оперативных служб с предусмотренной требованиями технического регламента определенной цветографической окраской;

- для нанесения рекламы на общественном пассажирском автотранспорте покрытия и элементы, обладающие светоотражающим эффектом;

- использование общественного пассажирского автотранспорта, выполняющего муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения в Борисовском районе Белгородской области, для распространения звуковой рекламы;

- использовать звуковое сопровождение видеорекламы внутри салона общественного пассажирского транспорта, выполняющего муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения в Борисовском районе Белгородской области;

- распространение звуковой рекламы с использованием автотранспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы с использованием транспортных средств.

3.6. Размещение рекламы на общественном пассажирском автотранспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения в Борисовском районе Белгородской области, не должно:

- затруднять эксплуатацию и ремонт автотранспортного средства;

- создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим автотранспортными средствами лицам и другим участникам движения, и должна соответствовать иным требованиям технических регламентов;

- наносить повреждения элементам автотранспортного средства.

3.7. При размещении наружной рекламы на автотранспорте допускается использование различных самоклеящихся материалов с нанесенной рекламой, изготовленных в соответствии с требованиями

качества и безопасности, установленными в Российской Федерации, и использование красителей только на алкидной основе без применения краскораспылительных приспособлений.

**4. Порядок размещения и эксплуатации рекламы на общественном пассажирском автотранспорте, выполняющем муниципальный заказ по осуществлению автотранспортных пассажирских перевозок и багажа по регулярным муниципальным маршрутам на территории Борисовского района Белгородской области**

4.1. Размещение и эксплуатация рекламы на общественном пассажирском автотранспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения в Борисовском районе Белгородской области, осуществляются на основании договора на размещение рекламы на общественном пассажирском автотранспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения в муниципальных образованиях Белгородской области.

4.2. Начальная (минимальная) цена договора на размещение рекламы на общественном пассажирском автотранспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения в Борисовском Белгородской области определяется собственником данного автотранспортного предприятия.

4.3. После завершения срока размещения рекламы на общественном пассажирском автотранспорте в рамках договора заказчик рекламы обязан осуществить демонтаж размещенной рекламы и в случае необходимости обеспечить восстановление поврежденных рекламой поверхностей автотранспортного средства.

4.4. Договор на размещение рекламы на автотранспорте заключается руководителем автотранспортного предприятия либо иными уполномоченными надлежащим образом представителями автотранспортного предприятия.

