



МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН  
«БОРИСОВСКИЙ РАЙОН» БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
АДМИНИСТРАЦИЯ БОРИСОВСКОГО РАЙОНА

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

«14» сентября 2013 г.

№ 488-р

**Об утверждении состава и положения о  
Совете по наружной рекламе**

Во исполнение поручения Губернатора Белгородской области от 18 марта 2013 года «Разработать механизм мониторинга оперативного реагирования на некорректную наружную рекламу»:

1. Утвердить состав и положение о Совете по наружной рекламе при главе администрации Борисовского района (далее - Совет), (приложения №1, №2).

2. Начальнику отдела информационно-аналитической работы администрации района Бояринцевой Н.Н. обеспечить размещение данного распоряжения на официальном сайте муниципального района «Борисовский район» в сети Интернет и опубликование в районной газете «Призыв».

3. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя главы администрации района по социально-культурному развитию Ситникову С.П.

Первый заместитель главы  
администрации района –  
руководитель аппарата главы  
администрации района



Ю.В. Хуторной

**Приложение №1**  
**УТВЕРЖДЕН**  
 распоряжением администрации  
 Борисовского района  
 от «19» апреля 2013г. № 488-р

**СОСТАВ**  
**Совета по наружной рекламе при главе администрации**  
**Борисовского района**

Давыдов Николай Иванович Хуторной Юрий Владимирович	- глава администрации Борисовского района, председатель Совета; -первый заместитель главы администрации района – руководитель аппарата главы администрации района, заместитель председателя Совета;
Ситникова Светлана Петровна	-заместитель главы администрации района по социально-культурному развитию, заместитель председателя Совета;
Бояринцева Наталья Николаевна	-начальник отдела информационно- аналитической работы администрации района, ответственный секретарь Совета.

**Члены рабочей группы:**

Алхимова Наталья Анатольевна	-председатель координационного совета профсоюзных организаций Борисовского района (по согласованию);
Бедрицкий Виктор Иванович	-глава администрации Бемянского сельского поселения (по согласованию);
Васильченко Виктория Ивановна	-главный редактор районной газеты «Призыв» (по согласованию);
Гончаренко Александр Дмитриевич	-глава администрации Стригуновского сельского поселения (по согласованию);
Коннова Елена Ивановна	-глава администрации Березовского сельского поселения (по согласованию);
Курцев Сергей Петрович	-глава администрации Акулиновского сельского поселения (по согласованию);
Краснокутский Юрий Викторович	-глава администрации Хотмыжского сельского поселения (по согласованию);
Малахова Галина Владимировна	-заместитель начальника МКУ «Отдел по делам молодежи администрации Борисовского района», руководитель Борисовской местной организации Белгородского регионального

Матвейчук Владимир Леонидович	отделения общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи»; -заместитель главы администрации городского поселения «Поселок Борисовка» (по согласованию);
Переверзев Владимир Иванович	-глава администрации Крюковского сельского поселения (по согласованию);
Помогаев Сергей Митрофанович	-глава администрации Грузсчанского сельского поселения (по согласованию);
Усенко Алексей Николаевич	-начальник отдела архитектуры - главный архитектор Борисовского района;
Шапошник Леонид Петрович	-председатель РОСТО-ДОСААФ по Борисовскому району, атаман Борисовского станичного казачьего общества «Центральное казачье войско» (по согласованию);
Чередниченко Виктор Николаевич	-глава администрации Октябрьскогоотнянского сельского поселения (по согласованию).



**Приложение №2****УТВЕРЖДЕНО**

распоряжением администрации

Борисовского района

от « 19 » апреля 2013 года *~ 488-р***ПОЛОЖЕНИЕ****о Совете по наружной рекламе при главе администрации  
Борисовского района****1. Общие положения**

1.1. Совет по наружной рекламе при главе администрации Борисовского района (далее - Совет) является постоянно действующим коллегиальным органом, образованным в целях обеспечения взаимодействия населения Борисовского района и общественных объединений с органами местного самоуправления муниципальных образований Белгородской области в сфере развития рынка рекламы на территории Борисовского района.

1.2. Совет осуществляет свою деятельность на основе Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), а также иных федеральных законов, указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации, Устава Белгородской области, законов Белгородской области, иных нормативных и правовых актов Российской Федерации и Белгородской области, а также настоящего Положения.

**2. Задачи Совета по рекламе**

2.1. Задачами Совета являются:

- содействие формированию и практическому внедрению рекламной этики в отношении различных субъектов рекламной деятельности на территории Борисовского района;
- разработка предложений по совершенствованию действующего законодательства в сфере рекламы;
- проведение независимых экспертиз рекламы на предмет установления ее соответствия требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе;
- направление соответствующих рекомендаций рекламодателям, рекламопроизводителям и рекламораспространителям;
- взаимодействие с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области при осуществлении им контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе;

- направление в органы прокуратуры материалов, обращений в федеральные органы власти в связи с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе;

- проведение общественных слушаний по вопросам соблюдения Федерального закона «О рекламе»;

- рассмотрение обращений, жалоб, предложений и других материалов от потребителей рекламы, а также от других участников рекламного рынка;

- консультирование участников рекламного рынка по вопросам соответствия рекламных продуктов и проектов требованиям законодательства;

- пропаганда Федерального закона «О рекламе», международного кодекса рекламной практики;

- изучение рекламно-информационного рынка, разработка рекомендаций и предложений по его использованию и развитию;

- информирование общественности о перспективных решениях в области рекламных, информационных, маркетинговых и услуг в сфере организации связей с общественностью;

- содействие повышению научного потенциала специалистов, работающих в указанных областях;

- обеспечение связей между предприятиями всех форм собственности, работающими в сфере рекламных, информационных, маркетинговых услуг, специалистов в указанных областях и структурами власти.

2.2. Для решения возложенных на него задач Совет по рекламе имеет право:

- запрашивать в установленном порядке необходимые материалы и информацию от органов местного самоуправления муниципальных образований Белгородской области, общественных объединений и рекламных агентств;

- приглашать на свои заседания должностных лиц органов местного самоуправления муниципальных образований Белгородской области, представителей общественных объединений и рекламных агентств, иных лиц;

- привлекать в установленном порядке для осуществления отдельных работ ученых и специалистов;

- направлять в установленном порядке своих представителей для участия в совещаниях, конференциях и семинарах, проводимых по темам, относящимся к компетенции Совета по рекламе;

- участвовать в организации и проведении круглых столов, конференций и семинаров по вопросам, относящимся к компетенции Совета по рекламе.

### **3. Порядок формирования Совета по рекламе**

3.1. Состав Совета утверждается распоряжением администрации Борисовского района.

3.2. Члены Совета исполняют свои обязанности на общественных началах.

3.3. Председателем Совета является глава администрации Борисовского района.

3.4. Председатель Совета назначает заместителя председателя Совета по рекламе и ответственного секретаря.

3.5. Совет формирует из числа членов Совета рабочие группы по направлениям деятельности. К участию в работе этих рабочих групп в установленном порядке могут привлекаться ученые, специалисты, представители органов местного самоуправления муниципальных образований Белгородской области и общественных объединений. Состав рабочих групп определяется решением Совета по рекламе.

Координацию деятельности рабочих групп осуществляет ответственный секретарь Совета.

#### **4. Структура Совета по рекламе**

##### **4.1. Председатель Совета:**

- организует деятельность Совета, в том числе созывает очередные и внеочередные заседания Совета, ведет заседания Совета, распределяет обязанности между членами Совета, осуществляет контроль за исполнением решений Совета;

- создает необходимые условия для коллективного обсуждения и решения вопросов, внесенных на рассмотрение Совета.

В отсутствие председателя его обязанности выполняет заместитель председателя Совета.

##### **4.2. Ответственный секретарь Совета:**

- решает вопросы о месте, времени и обеспечении условий для проведения заседаний, а также информирует членов Совета о проведении заседаний;

- осуществляет документационное обеспечение заседаний Совета.

##### **4.3. Члены Совета:**

- участвуют в мероприятиях, проводимых Советом, а также в подготовке материалов по рассматриваемым вопросам;

- вносят предложения, замечания и поправки к проектам планов работы Совета, по повестке дня и порядку ведения его заседаний;

- знакомятся с документами, касающимися рассматриваемых проблем, высказывают свое мнение по существу обсуждаемых вопросов, замечания и предложения по проектам принимаемых решений и протоколу заседания Совета;

- обладают равными правами при обсуждении вопросов и голосовании;

- обязаны лично участвовать в заседаниях Совета и не вправе делегировать свои полномочия другим лицам;

- не вправе использовать свой статус в интересах политических партий, коммерческих и некоммерческих организаций, а также в личных интересах.

## 5. Организация деятельности Совета по рекламе

5.1. Совет осуществляет свою деятельность в соответствии с планом проведения заседаний, утвержденным председателем Совета.

5.2. Основной формой деятельности Совета являются заседания, которые проводятся не реже одного раза в два месяца. По решению Совета могут проводиться внеочередные заседания.

5.3. За 15 календарных дней до даты заседания Совета его члены вносят предложения в повестку заседания и готовят для обсуждения информационные материалы.

5.4. Заседание Совета считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины от общего числа ее членов.

Решения Совета принимаются открытым голосованием простым большинством голосов его членов, присутствующих на заседании. При равенстве голосов решающим является голос председательствующего.

Решения Совета принимаются в форме заключений, предложений и обращений, носят рекомендательный характер и отражаются в протоколах заседаний.

Решения председателя Совета по рекламе оформляются в форме протоколов.

5.5. Информация об обсуждаемых Советом вопросах и принятых на заседаниях Совета решениях через средства массовой информации доводится до сведения общественности.

5.6. Организационно-техническое обеспечение деятельности Совета по рекламе осуществляет аппарат главы администрации района.

