**Маркировка молочной продукции**

С 20 января 2022 года становится обязательной подача сведений о выбытии маркированных сыров и мороженого сроком годности 40 дней и менее при розничной реализации, включая продажу через кассу.

А с 31 марта 2022 года становится обязательной подача сведений о выбытии остальной маркированной продукции сроком годности 40 дней и менее при розничной реализации, включая продажу через кассу.

Рознице необходимо зарегистрироваться в системе маркировки и протестировать процессы продажи, обеспечить наличие 2D-сканеров на кассах, а также при необходимости обновить кассовое ПО.

1 декабря стартовала обязательная маркировка для молочной продукции со сроком годности 40 дней и менее. Оборот немаркированной молочной продукции, произведенной с этой даты, запрещен. За отсутствие маркировки на товаре предусмотрена административная и уголовная ответственность.

В случае возникновения вопросов по маркировке молочной продукции просим обращаться на электронную почту tgmilk@crpt.ru.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

На полках волгоградских магазинов появилась молочка с QR-кодом

Эксперты уверены, что маркировка замедлила рост цен на молочные продукты в ноябре

Путин предложил шире внедрять в ЕАЭС механизмы маркировки товаров

Все новости отрасли

БЛИЖАЙШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

❗️16 Декабря 2021 в 11.00 (МСК)

Прямая линия «Маркировка молочной продукции»

❗️22 Декабря 2021 в 10.00 (МСК)

Линия поддержки бизнеса после старта 3 этапа маркировки молочной продукции

ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

1) Регистрация в системе цифровой маркировки

2) Подбор технических решений

3) Готовые решения для малого бизнеса

4) Типографии

5) Технологические партнеры и интеграторы

6) Инструкции и видео-уроки

7) Программы господдержки бизнеса

8) Ответы на часто задаваемые вопросы

9) Тестирование образцов продукции

10) Таможенные и логистические склады