**Отчет о ходе выполнения Плана первоочередных мероприятий по реализации Стратегии развития региональной системы защиты прав потребителей в Белгородской области на 2011- 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 11 января 2011 года № 2-пп**

**в Борисовском районе**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Название мероприятий** | **Срок****исполнения** | **Принятые меры в отчетном периоде** |
| **Раздел I. Меры по совершенствованию и развитию нормативно-правовой базы,** **регулирующей отношения в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей** |
| 2.3 | Организация системного обмена информацией с целью разработки и принятия превентивных мер по пресечению и профилактике выявленных нарушений | ежеквартально | На основании данных Роспотребнадзора и управления по развитию потребительского рынка по Белгородской области администрация района проводит мониторинг товаров не соответствующих нормам действующего законодательства, а также доводит информацию до сведения заинтересованных лиц посредством СМИ, электронной почты, на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Борисовский район» Белгородской области.. Обращения потребителей в отношении товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества, направляются в ТО Роспотребнадзора в Яковлевском районе,-Информация, поступающая от в ТО Роспотребнадзора в Яковлевском районе, своевременно доводится до сведения хозяйствующих субъектов и размещается на официальном сайте органов местного самоуправления. |
| 2.4 | Выявление преступлений и правонарушений на потребительском рынке | постоянно | В районе выявление преступлений и правонарушений на потребительском рынке осуществляется следующими службами:- ОМВД России по Борисовскому району на основании обращений граждан и юридических лиц и информации поступающей из департамента экономического развития области;- ТО Роспотребнадзора в Яковлевском районе на основании плана работы и заявлений граждан;- администрации района, городских и сельских поселений на основании письменных заявлений граждан или обращений, поступивших по телефону «Горячая линия»,- специалистами администрации района на основании распоряжения администрации района от 22 декабря 2020 года №1504-р «О наделении полномочиями должностных лиц администрации района по составлению протоколов об административных правонарушениях» |
| 2.10 | Осуществление судебной защиты и проведение анализа практики рассмотрения судебных дел по вопросам защиты прав потребителей товаров, работ, услуг, в том числе финансовых | постоянно  | В 2020 году вопросы защиты прав потребителей решались в досудебном порядке |
| **Раздел III. Меры по обеспечению и прогнозированию ситуации в сфере потребительского рынка области** |
| 3.1 | Организация и проведение системных мониторингов и социологических опросов (анкетирования) среди различных групп населения, направленных на оценку: - качества и безопасности реализуемых товаров (работ, услуг), - эффективности существующей в области системы информирования и просвещения населения по вопросам защиты прав потребителей,- деятельности органов местного самоуправления по организации работы, связанной с обеспечением защиты прав потребителей на территории муниципального образования,- деятельности общественных объединений потребителей в сфере развития региональной системы защиты прав потребителей. | 2011-2020годы | За 12 месяцев 2020 года была проведена 2 встречи с населением, в которых приняло участие 40 человек. На этих встречах обсуждались различные вопросы. Жителей района интересовали вопросы качества и безопасности продукции, реализуемой в предприятиях розничной торговли, умение защитить себя от недобросовестных производителей и продавцов. В рамках этих встреч специалистами отдела экономического развития и труда администрации района доводилась полезная для потребителя информация. На сайте администрации размещено 19 информационных заметок по защите прав потребителей, 1 статья размещена в районной газете «Призыв».  |
| 3.2 | Проведение анализа состояния защиты прав потребителей в регионе с подготовкой аналитических обзоров и доведением их до сведения территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований и других заинтересованных ведомств  | 1 разв полугодие | - |
| 3.4 | Разработка краткосрочных и долговременных прогнозов социально-экономического развития области по разделу "Потребительский рынок"  | постоянно | Администрацией района ежегодно разрабатывается краткосрочный прогноз социально-экономического развития района, в который входит раздел "Потребительский рынок".  |
| 3.6 | Внедрение практики рассмотрения на коллегиях при главах местного самоуправления вопросов, связанных с осуществлением государственной политики в сфере защиты прав потребителей на муниципальном уровне  | не реже 1 раза в год  | - |
| 3.7 | Проведение отраслевых совещаний и семинаров по актуальным вопросам деятельности хозяйствующих субъектов во всех сферах потребительского рынка; участие в совещаниях, заседаниях коллегий, семинарах, проводимых в городах и районах области, по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг). | постоянно |  В 2020 году администрацией района проводились следующие мероприятия:- 2 совещания с предпринимателями района, с общим охватом слушателей из числа предпринимателей в количестве 46;- 3 встреч с населением численность принявших участие - 59 человек;- 3 семинара с учащимися школ и лицея – 62 человека - проводилось 1 круглый стол с количеством присутствующих - 17 человек,- 1 публикация в газете,- 19 информационных статей на сайте администрации районаСпециалист отдела экономического развития и труда администрации района принимает активное участие в семинарах и совещаниях, проводимых управлением потребительского рынка департамента экономического развития, по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг). |
| **Раздел IV. Меры по обеспечению экологической безопасности в области** **и реализации права потребителей на здоровую окружающую среду** |
| 4.4 | Разработка и реализация мер по предупреждению негативного воздействия объектов с непригодными пестицидами (в том числе объектов, не имеющих хозяев) на соответствующих территориях | постоянно | ТО Роспотребнадзора в Яковлевском районе выдаются хозсубъектам санэпидемзаключения на завоз и проведение работ по применению пестицидов. |
| 4.6 | Повышение уровня экологического образования и потребительской культуры населения в сфере экологии посредством проведения обучающих семинаров и интеллектуальных форумов среди учащейся молодежи  | 2011-2020 годы | В 2020 году на базе Белгородского государственного аграрного университета имени В.Я. Горина с хозяйствующими субъектами проведено обучение 20 человек. |
|  **Раздел V. Меры по развитию саморегулирования потребительского рынка** **путем повышения потребительской активности населения и культуры потребления товаров и услуг** |
| 5.2 | Создание и поддержка в актуальном состоянии на официальных сайтах в сети Интернет специализированных рубрик (веб-страниц) по защите прав потребителей в формате «Вопрос-ответ», включающих также другую актуальную информацию для потребителей | 2011-2020 годы | На официальном сайте администрации района на постоянной основе проводится пополнение рубрики «Защита прав потребителей». За 2020 год было размещено 19 материалов.  |
| 5.3 | Организация мероприятий, направленных на совершенствование работы с обращениями граждан по вопросам нарушения их потребительских прав посредством обеспечения функционирования телефонов в режиме «Горячая линия» для принятия оперативных мер и проведения системного анализа поступивших сообщений | 2011-2020 годы | По обращениям, поступившим по телефону «Горячая линия» в зависимости от характера обращения проводится следующая работа:- предоставляется консультация или оказывается практическая помощь;- вопросы направляются на рассмотрение в ТО Роспотребнадзора в Яковлевском районе и ОМВД России по Борисовскому району.Информация о работе «Горячей линии» размещена на официальном информационном сайте администрации района http://www.borisovka.info/deyatelnost/ekonomika/zashita-prav-potrebitelej/. |
| 5.5 | Обеспечение в рамках Европейской недели качества широкой информационной кампании, направленной на:- формирование негативного отношения потребителей к фальсифицированной и контрафактной продукции.- формирование среди населения положительного имиджа продукции местных производителей;Организация и проведение тематического смотра-конкурса потребительских симпатий  | ежегодно    | в марте 2020 года проводились мероприятия, посвященные Всемирному Дню потребителей, в рамках которых проведено:1) совещание с работниками торговли и бытового обслуживания населения района с охватом слушателей в количестве 29 человек;2) ежедневный прием граждан, в том числе в общественной приемной по защите прав потребителей, и по телефону «Горячая линия»;3) размещены на сайте администрации района 6 заметок;- в районной газете «Призыв» опубликованы 1 статьи;4) организована в районной библиотеке выставка книг и периодических изданий по потребительской проблематике;5) 1 встречи с учащимися средних образовательных школ района с общим охватом слушателей в количестве 32 человек;6) 1 встречи с населением с общим охватом слушателей в количестве 19 человек;7) 1 социологический опрос, в котором приняло участие 175 человек;8) были распространены среди населения информационные памятки при покупке товаров и оказании услуг..  |
| 5.6 | Продолжение практики участия в организации и проведении тематических телевизионных и радиопередач для населения по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка | 2011-2020годы | На территории района не имеется своего телевизионного канала и радио. |
| 5.7 | Создание условий для обеспечения эффективной защиты конституционных прав граждан по месту их жительства посредством организации деятельности единых общественных приемных по защите прав потребителей, осуществляющих следующие функции:- рассмотрение письменных обращений граждан по вопросам нарушения их потребительских прав;- оказание консультационной помощи по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей;- принятие мер, направленных на восстановление или защиту нарушенных прав и интересов граждан-потребителей;- проведение системного анализа поступивших обращений и подготовка предложений по принятию мер соответствующими структурами органов местного самоуправления | постоянно | Единая общественная приемная по защите прав потребителей и вопросам малого бизнеса в пос.Борисовка прием граждан осуществляется еженедельно: среда, пятница с 11.00-12.00 часов.За 2020 год в общественную приемную поступило 58 обращений, из них письменных 25. По всем обращениям оказана консультативная и практическая помощь гражданам.   |
| 5.8 | Создание выездных консультационных пунктов в рамках деятельности единых общественных приемных по защите прав потребителей и организация их работы в сельских поселениях муниципальных образований для оказания практической помощи гражданам, в том числе с участием представителей федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих государственный контроль и надзор в различных сферах потребительского рынка | по отдельному графику | В районе в каждом сельском поселении созданы общественные приемные по защите прав потребителей и вопросам малого бизнеса, все поступившие письменные и устные обращения от граждан направляются на рассмотрение в администрацию района.  |
| 5.9 | Организация и проведение научно-практических конференций, форумов, круглых столов, брейн-рингов, посвященных современным проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг | постоянно | За 2020 год было проведено 2 встречи с учащимися школ и техникума с охватом 63, посвященные современным проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг |
| 5.15 | Организация и проведение среди населения потребительского всеобуча «Права потребителей: изучаем, просвещаем, защищаем!», приуроченного к Всемирному дню защиты прав потребителей, с целью правового просвещения граждан и повышения потребительской культуры | ежегодномарт | В рамках потребительского всеобуча «Права потребителей: изучаем, просвещаем, защищаем!» администрацией Борисовского района проведены следующие мероприятия: 1) совещание с работниками торговли и бытового обслуживания населения района с охватом слушателей в количестве 29 человек;2) ежедневный прием граждан, в том числе в общественной приемной по защите прав потребителей, и по телефону «Горячая линия»;3) размещены на сайте администрации района 6 заметок;- в районной газете «Призыв» опубликованы 1 статьи;4) организована в районной библиотеке выставка книг и периодических изданий по потребительской проблематике;5) 1 встречи с учащимися средних образовательных школ района с общим охватом слушателей в количестве 32 человек;6) 1 встречи с населением с общим охватом слушателей в количестве 19 человек;7) 1 социологический опрос, в котором приняло участие 175 человек;8) были распространены среди населения информационные памятки при покупке товаров и оказании услуг.  |
| 5.16 | Организация и проведение ежегодных праздничных мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителя (15 марта) и Европейской неделе качества (первая неделя ноября), а также: |  | В рамках всемирного дня защиты прав потребителя совместно с представителями партии «единая Россия» возле рынка раздавались памятки потребителям, а также давались устные консультации потребителям. |
| 5.18 | Создание и развитие системы уполномоченных по защите прав потребителей при администрациях городских и сельских поселений области с целью выявления нарушений законодательства и информирования администраций муниципальных районов и городских округов для принятия мер по их устранению, а также консультирование потребителей | 2011-2020 годы | В целях повышения уровня потребительской активности в каждой администрации городского и сельских поселений района (10 шт.) назначены ответственные лица по приему обращений граждан и работе по вопросам защиты прав потребителей. |
| **Раздел VI. Меры по созданию системы подготовки и повышения профессиональной квалификации кадров** |
| 6.1 | Участие в семинарах и тренингах по обучению специалистов по защите прав потребителей, проводимых департаментом экономического развития области  | ежегодно | - |
| 6.4 | Организация и проведение мониторинга потребительского рынка области с целью прогнозирования потребности в квалифицированных рабочих кадрах и специалистах сферы торговли и общественного питания на краткосрочную и долгосрочную перспективы | Ежеквартально | Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района совместно с Центром занятости систематически проводит работу по прогнозированию потребности квалифицированных рабочих кадрах и специалистах сферы торговли и общественного питания. В этом вопросе Центр занятости вплотную работает с ГОУ СПО «Агромеханический техникум». Социальное партнерство на территории Борисовского района осуществляется в форме коллективных переговоров по подготовке проектов коллективных договоров, соглашений и заключению коллективных договоров, соглашений. Также в форме взаимных консультаций по вопросам регулирования трудовых отношений, обеспечения гарантий трудовых прав работников и совершенствования трудового законодательства, содержащих нормы трудового права, участия представителей работников и работодателей в разрешении трудовых споров. Создана и действует трехсторонняя комиссия по регулированию социально-трудовых отношений, которая является постоянно действующим органом системы социального партнерства на муниципальном уровне. В состав трехсторонней комиссии входят представители территориальных организаций профессиональных союзов и их объединений, территориальных объединений работодателей и представители органов местного самоуправления. Перед трехсторонней комиссией стоят следующие задачи: - развитие системы социального партнерства, расширение числа территориальных соглашений, повышение их роли в регулировании социально-трудовых отношений; - активизация деятельности объединений работодателей и содействие развитию социально ответственного бизнеса; - дальнейшая реализация мер по погашению задолженности по заработной плате работникам всех форм собственности; - повышение качества заключаемых соглашений и коллективных договоров на всех уровнях регулирования социально-трудовых отношений и расширение сферы их действия; - совершенствование механизмов защиты трудовых прав и принятие необходимых мер по предотвращению трудовых споров. |
|   | Проведение обучающих семинаров и организация консультаций в формате «Прямая линия» с целью оказания юридической помощи хозяйствующим субъектам малого и среднего предпринимательства по основам законодательства о защите прав потребителей  | постоянно | В отчетном периоде проведены два семинара с предпринимателями и работниками торговли. В целях оказания поддержки субъектам предпринимательства на местах, работает Общественный омбудсмен  |
| 6.6 | Обеспечение сотрудничества с отраслевыми высшими учебными заведениями, учреждениями начального и среднего профессионального образования и другими учреждениями, оказывающими образовательные услуги, для организации подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников сферы торговли и общественного питания с учетом современных требований потребительского рынка  | постоянно | За январь-декабрь 2020 года на базе Государственного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Агромеханический техникум» прошли курсы повышения квалификации 30 человек по профессии повар-кондитер. |
| **Раздел VII. Меры по стратегическому развитию и интеграции****системы защиты прав потребителей в различные сферы потребительского рынка** |
| 7.2 | Организация и проведение Дней качества, смотров-конкурсов, выставок, ярмарок выходного дня с привлечением широкого круга местных товаропроизводителей с целью формирования культуры потребления качественных и безопасных пищевых продуктов  | 2011-2020годы | В целях обеспечения населения качественной продукцией непосредственно от производителей за январь – декабрь 2020 года на территории района организовано и проведено 14 праздничных и 79 ярмарок выходного дня. Организовывалась ярмарка при проведении фестиваля «Ай, да масленица!». |
| 7.3 | Рекомендовать продолжить практику проведения независимой экспертизы качества, безопасности товаров, а также соответствия потребительских свойств товаров заявленной информации о них в рамках проведения конкурса «Белгородский стандарт» по обеспечению контроля качества молочной продукции, а также в рамках регионального этапа Всероссийской программы - конкурса «100 лучших товаров России» | 2011-2020годы | Вода «Красивская» ОГУЗ «Санаторий «Красиво» иеет знак «100 лучших товаров России» |
| 7.5 | Принятие мер по улучшению качества торговых услуг и культуры обслуживания потребителей посредством мотивации труда персонала розничных торговых предприятий через повышение их профессиональной подготовки, организацию конкурсов профессионального мастерства, внедрения системы аттестации персонала | 2011-2020годы | Ежеквартально на базе Государственного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Агромеханический техникум» проводятся курсы повышения квалификации. |
| 7.7 | Организация взаимодействия органов власти и общественных организаций в реализации комплекса мероприятий, направленных на предотвращение подросткового курения и распития алкогольных напитков, в том числе слабоалкогольных напитков, напитков на основе пива, а так же крепких сортов пива лицами, не достигшими совершеннолетия:-проведение семинаров по изучению работниками розничных торговых предприятий навыков корректного отказа в продаже алкогольной продукции, слабоалкогольных напитков, напитков на основе пива, а так же крепких сортов пива лицами, не достигшими совершеннолетия, пресечение данных фактов;-проведение рейдов «Подросток: табак/алкоголь», направленных на выявление и пресечение фактов:-продажи табака и алкоголя несовершеннолетним;-употребления табака и алкоголя несовершеннолетними | постоянно |  На территории района принято постановление главы администрации района от 14 января 2010 года №2 «О мерах по социально-правовой защите ребёнка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию», которым определены правила поведения несовершеннолетних в общественных местах, на дискотеках, в кафе, барах, местах массовых гуляний, также постановлением главы администрации района от 29 декабря 2009 года №87 «Об определении территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности» был утверждении перечень объектов массового скопления граждан и источников повышенной опасности на территории муниципального района «Борисовский район» Белгородской области, а также утверждено расстояние от объекта, реализующего алкогольную продукцию до территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан, в том числе к медицинским, культурно-развлекательным, культовым учреждениям, детским и образовательным организациям, физкультурно-оздоровительным и спортивным сооружениям, автовокзалу не менее 50 метров. В РТП района установлена на видном и доступном месте (у кассового аппарата и возле стеллажей с размещенной соответствующей продукции) информация о запрете продажи алкогольной продукции, пива и сигарет несовершеннолетним. |
| 7.8 | Организация и проведение ознакомительных экскурсий для учащихся на фирмы-лидеры среди производителей Белгородской области | 2011-2020 годы | На территории района одним из маршрутов по сельскому туризму является посещение ООО «Каравай», ООО «Борисовская фабрика художественной керамики», ООО «ПК Русь» и ЗАО «БЗММК», в рамках мероприятий «Неделя без турникетов» организации посетили 180 человек. |
| 7.9.5 | Разработка и реализация мер и проектов, направленных на повышение качества услуг на рынке пассажирских городских и пригородных перевозок | постоянно | Отделом экономического развития администрации района на постоянной основе проводятся мониторинги обеспечения высокого качества перевозок при полном удовлетворении потребностей населения в передвижении.  |



**Заместитель главы администрации района по экономическому развитию**

**С.В.Рудась**