



Отдел. Экономика

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН
«БОРИСОВСКИЙ РАЙОН» БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

АДМИНИСТРАЦИЯ БОРИСОВСКОГО РАЙОНА

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

« 17 » марта 2022г.

№ 26

**Об утверждении программы
«Развитие потребительского рынка
Борисовского района до 2030 года»**

В целях создания благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Борисовского района, обеспечения доступности товаров для населения и повышения качества услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка, во исполнение Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», закона Белгородской области от 30 сентября 2021 года №102 «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли в Белгородской области», Постановления Правительства Белгородской области от 31 января 2022 года №31-пп «Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка Белгородской области до 2030 года», администрация Борисовского района п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить программу «Развитие потребительского рынка Борисовского района до 2030 года» (далее — Программа, прилагается).
2. Отделу экономического развития и труда администрации Борисовского района, принимающему участие в мероприятиях, реализуемых в рамках Программы, ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным, представлять в министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области отчеты о выполнении мероприятий, реализуемых в рамках Программы.
3. Отделу информационно-аналитической работы администрации Борисовского района (Бояринцевой Н.Н.) обеспечить опубликование настоящего постановления в районной газете «Призыв», сетевом издании «Призыв 31» и размещение на официальном сайте органов местного

самоуправления муниципального района «Борисовский район» Белгородской области в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на начальника отдела экономического развития и труда администрации Борисовского района, временно исполняющего полномочия заместителя главы администрации района по экономическому развитию Н.В.Щербак.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

**Глава администрации
Борисовского района**



Н.И.Давыдов

Приложение

Утверждена
постановлением
администрации Борисовского района
от « 17 » марта 2022 г. № 26

Программа
«Развитие потребительского рынка
Борисовского района до 2030 года»

Паспорт программы «Развитие потребительского рынка
Борисовского района до 2030 года»

N п / п	Наименование программы: «Развитие потребительского рынка Борисовского района до 2030 года» (далее - программа)	
1.	Ответственный исполнитель программы	-Администрация Борисовского района Белгородской области.
2.	Соисполнители программы	-Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района; -отдел АПК и природопользования администрации Борисовского района; -отдел информационно-аналитической работы администрации Борисовского района; -администрации городского и сельских поселений Борисовского района (по согласованию).
3.	Участники программы	- территориальный отдел Территориального управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию); - государственное учреждение «Борисовская станция по борьбе с болезнями животных», хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере потребительского рынка Борисовского района.
4.	Подпрограммы программы	1. Подпрограмма 1 «Развитие торговли». 2. Подпрограмма 2 «Развитие общественного

		питания». 3. Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей».
5.	Цель (цели) программы	Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты прав потребителей в Борисовском районе.
6.	Задачи программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли. 2. Повышение доступности товаров для населения. 3. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности. 4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке. 5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах. 6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения. 7. Развитие общественного питания на территории Борисовского района. 8. Развитие системы защиты прав потребителей на территории Борисовского района.
7.	Сроки и этапы реализации программы	Реализация программы осуществляется в период с 2022 - 2030 годы.
8.	Источники финансирования программы	Финансирование осуществляется за счет внебюджетных источников.
9.	Конечные результаты программы	<p>К 2030 году планируется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 250 единиц. 2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 750 кв. м на 1000 жителей. 3. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий до 400 единиц в год. 5. Увеличение количества предприятий общественного питания открытой сети до 30 единиц. 6. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1000 жителей до 50 мест.

		<p>7. Увеличение количества предприятий бытового обслуживания до 200 единиц.</p> <p>8. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 90 процента по отношению к базовому показателю 2020 года.</p> <p>9. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процента по отношению к базовому показателю 2020 года.</p>
--	--	--

1. Общая характеристика сферы реализации программы

Потребительский рынок является сферой непосредственного экономического воздействия на человека и фактором политической стабильности в обществе. Поэтому любые экономические и политические трудности наиболее быстро и остро отражаются на состоянии потребительского рынка. Сбалансированность потребительского рынка по ценам, товаропотокам, количеству и качеству товаров является не только необходимой составляющей эффективно работающей экономики, но и основой оценки качества жизни населения. Развитие потребительского рынка оказывает влияние на производство и потребление товаров, работ и услуг в Белгородской области.

Специфические свойства товаров и услуг, реализуемых на потребительском рынке, обуславливают высокую степень его локализации, тесную взаимосвязь с конкретной территорией и ее населением. Потребительский рынок представляет собой открытую систему, которая реагирует как на внутреннюю, так и внешнюю экономическую, социальную и политическую ситуацию, зависит от межрегиональных товаропотоков, миграции рабочей силы, движения денег и капиталов.

Потребительский рынок - это сложная система институтов в сфере обращения товаров и услуг, характеризующаяся большим числом взаимосвязей. Однако, каждый из его участников имеет и свои интересы: производители стремятся вернуть затраченные средства и получить прибыль, а потребители - удовлетворить собственные потребности. Разрешению противоречий этих интересов служит государственное регулирование экономики со стороны органов власти.

Анализируя ретроспективу и текущее состояние торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Борисовском районе, становится очевидным, что за последние годы можно отметить положительную динамику большинства показателей, характеризующих эти сферы. Тенденции роста объемов оптового и розничного товарооборота, оборота общественного питания и объема бытовых услуг приобрели устойчивый характер.

Для потребительского рынка Борисовского района характерны стабильное

развитие, высокая насыщенность и разнообразие ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров, повышение покупательской способности, рост производства товаров. В свою очередь высоким показателям развития потребительского рынка Борисовского района способствовали как благоприятная экономическая конъюнктура, сложившаяся в последние годы, так и устойчивый рост заработной платы. Положительная динамика развития потребительского рынка района свидетельствует о движении к более современной модели развития рынка товаров и услуг.

Торговля занимает одну из лидирующих позиций по вкладу в производство валового внутреннего продукта Белгородской области и составляет более 14 процентов. Доля торговли в налоговых платежах, поступающих в консолидированный бюджет, составляет 11 процентов.

Состояние отрасли торговли как активного посредника между сферой производства и сферой конечного потребления определяется общим состоянием экономики страны, в значительной мере обусловленным текущей мировой ситуацией, изменившимися экспортно-импортными потоками, динамикой курса национальной валюты и т.п.

Оборот розничной торговли Борисовского района по итогам 2020 года составил 1,8 млрд. рублей, или 101,1 процента к уровню 2019 года.

Формирование оборота розничной торговли происходило в основном за счет оборота торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети вне рынка.

Структура оборота розничной торговли в 2021 году незначительно изменилась относительно предыдущего года.

В 2021 году в структуре розничной торговли насчитывается 240 стационарных торговых объектов, в том числе 232 магазина, из них 70 смешанных, 28 – продовольственных, 134 – непродовольственных, 4 киоска, 4 павильона. Торговая площадь предприятий розничной торговли составляет более 17,85 тыс. кв. м, на 1 тыс. жителей приходится 720,3 кв. м (утвержденный норматив обеспеченности торговыми площадями по Борисовскому району составляет 336 кв. м на 1 тыс. жителей).

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 года № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу Постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 г. №754» принято постановление Правительства Белгородской области от 26 декабря 2016 года №469-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области».

Норматив минимальной обеспеченности населения района площадью стационарных торговых объектов составляет 536,4 кв. м на 1000 человек. В 2021 году обеспеченность населения Борисовского района площадью стационарных торговых объектов составила 694 кв. м на 1000 человек, что выше установленного норматива на 157,6 кв. м на 1000 человек.

На территории Борисовского района, как и на территории всей страны, имеется проблема непривлекательности отдаленных территорий и территорий с низкой плотностью населения, низким покупательским спросом для ведения торгового бизнеса.

По состоянию на 1 января 2021 года на территории Борисовского района в 18 сельских населенных пунктах отсутствует стационарная торговля.

В целях создания условий для обеспечения услугами торговли жителей отдаленных, малочисленных населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов, администрацией Борисовского района и администрациями сельских поселений проводится ряд мероприятий:

- проведение анализа охвата малочисленных, отдаленных населенных пунктов и численности населения услугами выездной торговли;
- согласование графиков выездной торговли с учетом интересов населения;
- организация встреч с населением по вопросу обеспечения населения товарами и услугами;
- организация работы телефона «горячая линия» для приема обращений от жителей малочисленных и отдаленных населенных пунктов в случае нарушений графиков доставки товаров первой необходимости.

В настоящее время в целях обеспечения услугами торговли жителей малочисленных и отдаленных населенных пунктов администрацией Борисовского района организована выездная торговля, 11 населенных пунктов обслуживаются социальными работниками.

Общественное питание играет важную роль в динамичном развитии экономики как страны в целом, Белгородской области так и Борисовского района. Специфические свойства товара и услуг общественного питания обуславливают высокую степень его локализации, тесную взаимосвязь с конкретной территорией и ее населением. Общественное питание обеспечивает высокий уровень занятости населения Борисовского района и оказывает значительное влияние на стабильность экономики Борисовского района в целом.

Развитие отрасли общественного питания предполагает увеличение числа и разнообразия (по форматам, специализации, размеру) предприятий и объектов отрасли путем стимулирования предпринимательской активности и формирование стабильных условий ведения бизнеса.

Отрасль выполняет важные экономические и социальные функции, в том числе:

- по созданию и поддержанию комфортной среды для потребителей;
- по развитию малого бизнеса;
- по обеспечению занятости населения;
- по обеспечению устойчивого спроса на пищевые продукты, продукцию различных отраслей промышленности (холодильное и иное специальное оборудование, мебель, предметы интерьера и другие), а также на смежные услуги, в том числе логистические;
- по обеспечению взаимопроникновения различных культур посредством представленности в районе всего разнообразия кухонь народов России и мира.

В 2020 году рынок общественного питания России, в том числе и Борисовского района, столкнулся с рядом сложностей: локдауны и ограничения в работе, падение рубля на фоне экономической нестабильности как внутри страны, так и за ее пределами, сокращение доходов и расходов населения. По данным Росстата, оборот общественного питания в России в 2020 году составил 1,4 трлн. рублей и снизился в сопоставимых ценах по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 22,6 процента. Аналогичная ситуация наблюдалась и в целом по Центральному федеральному округу - оборот общественного питания в 2020 году составил 484,2 млрд. рублей и снизился в сопоставимых ценах по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 24,6 процента.

Оборот общественного питания Борисовского района составил 60,1 млн. рублей и уменьшился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 3,1 процента.

В настоящее время общественное питание Борисовского района демонстрирует многообразие представленных форматов. Количество предприятий общественного питания составляет 50 ед. Наиболее востребованными форматами являются: кафе – 12 объектов, закусочные - 3 объекта, рестораны - 3 объекта, бары - 2 объекта.

Фактическая обеспеченность населения предприятиями общественного питания в расчете на 1000 жителей по Борисовскому району оценивается на уровне 152,6 посадочных мест.

Многие предприятия осуществляют услугу кейтеринга (доставка на дом). Все кафе, осуществляющие деятельность на территории Борисовского района готовят блюда на вынос.

Сфера бытового обслуживания обеспечивает удовлетворение потребностей населения Борисовского района в разнообразных видах и формах сервисных услуг, играет значительную роль в создании комфортных условий для жизни, работы и отдыха жителей и гостей района, в том числе оказание высококачественных услуг по доступным ценам.

В Борисовском районе наблюдается тенденция в развитии сферы бытового обслуживания населения – расширение сегмента услуг, ориентированных на высокодоходные группы населения и основанных на стремлении к улучшению качества жизни, мобильности и рациональному использованию свободного времени (индустрия красоты, автосервис, пошив швейных изделий и иные услуги).

Стремление к повышению качества жизни, высокие требования к состоянию среды обитания, увеличение доходов и ограничение свободного времени у работающего населения способствовали стабильному росту объема бытовых услуг.

Особенностью сферы бытового обслуживания населения выступает явное количественное доминирование предприятий малого бизнеса.

По состоянию на 1 января 2021 года количество предприятий, оказывающих бытовые услуги, составляет 187 единиц.

В структуре услуг по-прежнему доминируют бытовые услуги традиционного типа.

В результате анализа современного состояния рынка бытового обслуживания населения области выявлены наиболее значимые проблемы:

- слабо развитая инфраструктура бытового обслуживания: дефицит стационарной сети бытового обслуживания в районах сельской местности; низкий уровень развития выездных форм оказания услуг; неразвитая система межмуниципальных связей организаций бытового обслуживания в реализации совместных проектов, способствующих развитию рынка бытовых услуг;

- недостаток квалифицированных кадров в сфере бытового обслуживания: отсутствие в области системы подготовки профессиональных кадров по некоторым видам сервисных услуг (ритуальные, услуги химической чистки и иные);

- непрестижность профессий бытового обслуживания.

Для дальнейшего развития сферы услуг необходимо формирование современного конкурентоспособного комплекса, предоставляющего широкий спектр доступных и качественных бытовых услуг, обеспечивающих повышение качества и уровня жизни населения.

Анализ работы показывает, что деятельность по защите прав потребителей значительно повысила активность населения района в этой сфере, расширяется спектр вопросов, с которыми жители района обращаются в отдел экономического развития и труда администрации района.

Так, за 2021 год в администрацию Борисовского района обратилось 252 потребителя по поводу нарушения их потребительских прав, в том числе: личный прием - 88, телефон «Горячая линия» - 164 обращения.

Созданная система позволяет более 90 процентов всех конфликтных ситуаций с продавцами и исполнителями услуг разрешать мировым соглашением в пользу потребителя и возмещать понесенный материальный ущерб в полном объеме.

Приоритетное место в вопросах обеспечения и защиты потребительских прав жителей района занимает внедрение и развитие потребительского образования.

За устными консультациями в администрацию Борисовского района ежегодно обращаются порядка 80 человек.

Для оказания помощи потребителям, проживающим в селах Борисовского района, при городской и сельских администрациях района назначены уполномоченные по защите прав потребителей из числа работников администраций.

Другим стратегическим направлением является работа по обеспечению контроля и надзора за безопасностью продукции и услуг, а также предотвращению поступления на территорию района некачественных и опасных товаров.

2. Цели, задачи и показатели достижения целей и решения задач, описание основных конечных результатов программы, сроков и этапов реализации программы

Целью программы является создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты прав потребителей в Борисовском районе.

В связи с этим главной целью программы является формирование благоприятных условий для развития потребительского рынка.

Достижение цели программы обеспечивается путем решения следующих задач:

- развитие многоформатной инфраструктуры торговли;
- повышение доступности товаров для населения;
- модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности;
- повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке;
- развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах;
- обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения;
- развитие общественного питания на территории Борисовского района;
- развитие системы защиты прав потребителей на территории Борисовского района.

Срок реализации программы 2022 - 2030 годы.

По итогам реализации программы к концу 2030 года будут достигнуты следующие конечные результаты:

1. Увеличено количество объектов всех форматов торговли до 250 единиц.
2. Увеличена обеспеченность населения площадью торговых объектов до 796 кв. м на 1000 жителей.
3. Увеличено количество проведенных ярмарочных мероприятий в год до 500 единиц.
5. Увеличено количество предприятий общественного питания до 55 единиц.
6. Увеличено количество посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1000 жителей до 153 мест.
7. Увеличено количество предприятий бытового обслуживания до 191 единиц.
8. Сохранен удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 90 процента по отношению к базовому показателю 2020 года.
9. Сохранен удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процента по отношению к базовому показателю 2020 года.

Показатели конечного результата реализации программы по годам реализации, показатели конечного и непосредственного результатов

подпрограмм представлены в приложении № 1 к программе.

3. Мероприятия программы

Мероприятия программы, а также подпрограмм "Развитие торговли", "Развитие общественного питания", "Развитие системы защиты прав потребителей", направленные на достижение цели по обеспечению благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Борисовского района, приведены в Плане мероприятий по реализации программы (приложение № 1 к программе).

Перечень мероприятий программы, а также сроки и этапы их реализации подлежат корректировке 1 раз в 3 года в соответствии с достигнутыми результатами в предшествующий период реализации программы.

4. Обоснование выделения подпрограмм

Система подпрограмм сформирована таким образом, чтобы достигнуть цели и обеспечить решение задач настоящей программы, и состоит из 3 подпрограмм:

Подпрограмма 1 "Развитие торговли" программы (далее - подпрограмма 1).

Подпрограмма 1 направлена на создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли.

В рамках подпрограммы 1 решаются задачи:

1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли.
2. Повышение доступности товаров для населения.
3. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности.
4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке.
5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах.
6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 1 обеспечит:

1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 250 единиц.
2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 700 кв. м. на 1000 жителей.
3. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 500 единиц.

Подпрограмма 2 "Развитие общественного питания" программы (далее - подпрограмма 2).

Подпрограмма 2 направлена на создание благоприятных условий для открытия, ведения и расширения бизнеса в сфере питания вне дома независимо от формата, размера и способа ведения этого бизнеса,

формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания. В рамках подпрограммы 2 решаются задачи:

1. Создание условий для развития предприятий общественного питания Борисовского района.

2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения Борисовского района.

3. Информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Подпрограмма 3 "Развитие системы защиты прав потребителей" программы (далее - подпрограмма 3).

Подпрограмма 3 направлена на развитие региональной системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов.

В рамках подпрограммы 3 решаются задачи:

1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения.

2. Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей.

3. Обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей.

4. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг.

5. Укрепление взаимодействия территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей.

6. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке.

7. Создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 3 обеспечит:

1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 90 процента по отношению к базовому показателю 2020 года.

2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процента по отношению к базовому показателю 2020 года.

5. Ресурсное обеспечение программы

Финансирование программы не предусмотрено.

6. Анализ рисков реализации программы и описание мер управления рисками реализации программы

При реализации программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, предлагаемых для реализации в рамках программы, выделены макроэкономические риски ее реализации, которые связаны с существующей вероятностью кризисных явлений в мировой и российской экономиках, снижением темпов роста экономики и инвестиционной активности, высокой инфляцией и колебаниями мировых и внутренних цен на сырьевые ресурсы, в том числе на энергоносители, железорудное сырье и металлопродукцию, которые могут привести к снижению объемов финансирования программных мероприятий из внебюджетных средств. Возникновение данных рисков может привести к недофинансированию запланированных мероприятий.

Возникновение данных рисков может привести к сокращению объемов финансирования запланированных мероприятий, прекращению финансирования ряда мероприятий и, как следствие, достижению не в полном объеме или недостижению как непосредственных, так и конечных результатов программы.

В рамках реализации программы может быть выделен риск недостаточной финансовой мотивации инвесторов, который может привести к недостижению целевых значений по ряду показателей реализации программы вследствие отсутствия внебюджетных источников, предусмотренных на финансирование мероприятий программы.

Для сокращения возможных негативных последствий риска предусмотрены меры по организации целенаправленного маркетинга, в том числе усилению информационной, методической и консультационной поддержки потенциальных инвесторов.

Правовые риски связаны с изменением федерального законодательства, длительностью формирования региональной нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков в рамках реализации программы планируется на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании, а также проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном законодательстве.

Информационные риски определяются отсутствием или частичной недостаточностью исходной отчетной и прогнозной информации, используемой в процессе разработки и реализации программы.

С целью управления информационными рисками в ходе реализации программы будет проводиться работа, направленная:

- на использование статистических показателей, обеспечивающих

объективность оценки хода и результатов реализации программы;

- на выявление и идентификацию потенциальных рисков путем мониторинга основных параметров реализации налоговой, бюджетной, инвестиционной, демографической, социальной политики (социально-экономических и финансовых показателей);

- на мониторинг и оценку исполнения целевых показателей (индикаторов) программы, выявление факторов риска, оценку их значимости (анализ вероятности того, что произойдут события, способные отрицательно повлиять на конечные результаты реализации программы).

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограмм, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации мероприятий программы, невыполнение ее цели и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией программы и ее подпрограмм;

- регулярная публикация в средствах массовой информации отчетов о ходе реализации программы и подпрограмм;

- повышение эффективности взаимодействия участников реализации программы;

- создание системы мониторинга реализации программы;

- своевременная корректировка мероприятий программы.

Кадровые риски обусловлены определенным дефицитом высококвалифицированных кадров, что снижает эффективность работы и качество предоставляемых услуг.

Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством обеспечения подбора высококвалифицированных кадров и переподготовки (повышения квалификации) имеющихся специалистов, формирования резерва кадров.

Управление рисками будет осуществляться в соответствии с федеральным и областным законодательством.

Подпрограмма 1 "Развитие торговли"

Паспорт подпрограммы 1 "Развитие торговли"

N п/ п	Наименование подпрограммы 1: "Развитие торговли" (далее - подпрограмма 1)	
1	Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 1	отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района
2	Участники подпрограммы 1	отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района, отдел АПК и природопользования администрации Борисовского района, администрации городского и сельских поселений Борисовского района (по согласованию)
3	Цель (цели) подпрограммы 1	Создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли
4	Задачи подпрограммы 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли. 2. Повышение доступности товаров для населения. 3. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности. 4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке. 5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах. 6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения
5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 1	Реализация подпрограммы 1 осуществляется в период 2022 - 2030 годы
6	Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 1 за счет внебюджетных	Объем финансирования Подпрограммы 1 в 2022 - 2030 годах за счет внебюджетных средств не планируется.

	средств	
7	Конечные результаты реализации подпрограммы 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 250 единиц. 2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 796 кв. м на 1000 жителей. 3. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 500 единиц

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Отрасль торговли играет важную роль в динамичном развитии экономики как страны в целом, так и Борисовского района в частности. Торговля - это отрасль с высоким уровнем занятости населения, что немаловажно в сложившихся внешнеэкономических и политических условиях.

Торговля является важнейшим индикатором социально-экономического развития Борисовского района, в котором отражается динамика потребления и платежеспособного спроса населения, эффективность государственной политики в области занятости, поддержки отечественных товаропроизводителей и малого бизнеса.

Торговля относится к инфраструктурным видам экономической деятельности, которые присутствуют во всех экономиках вне зависимости от специализации. Социально-экономическая роль торговли проявляется в воздействии как на сектор производства (способствуя развитию производства востребованной на рынке продукции), так и на сектор потребления (удовлетворяя потребности и способствуя повышению уровня жизни населения).

Оборот товаров (работ, услуг) предприятиями малого бизнеса района за 2021 год составил 1676,0 млн. руб. (127,8 % в действующих ценах к соответствующему периоду 2020 года – 1311,5 млн. руб.).

Фактором, оказывающим значительное влияние на динамику оборота розничной торговли, является инфляция и реальные располагаемые доходы населения.

На обеспечение высоких и устойчивых темпов роста товарооборота направлены мероприятия, обеспечивающие развитие торговой инфраструктуры на территории Борисовского района.

Проведенный анализ показывает, что торговая инфраструктура в последние годы претерпела серьезные изменения: произошло сокращение организованных рынков, укрупнились розничные торговые предприятия, обострилась конкуренция между крупными торговыми сетями и местными предпринимателями, осуществляющими торговую деятельность.

На территории Борисовского района осуществляют деятельность

стационарные и нестационарные торговые объекты, проводятся ярмарочные мероприятия, а также функционирует ярмарка, действующая на постоянной основе.

По состоянию на 1 января 2021 года на территории Борисовского района функционируют:

- 1) 232 стационарных торговых объектов;
- 2) 8 нестационарных торговых объектов.

За анализируемый период наблюдается стабильный рост стационарной сети за счет открытия новых торговых объектов, таких как «Магнит», «Светофор».

Организация деятельности ярмарки на территории Борисовского района осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 6 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении Порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области».

В настоящее время на территории района действует одна ярмарка, проводимая на постоянной основе. Общее количество торговых мест на рынках и ярмарках составляет 380 ед., в том числе по реализации продовольственных товаров - 30 ед., непродовольственных товаров - 62 ед., сельскохозяйственных товаров - 114 ед.

В 2021 году на территории Борисовского района организовано и проведено 12 праздничных ярмарок, 79 периодических ярмарок, 243 ярмарок выходного дня по продаже сельскохозяйственных и продовольственных товаров с участием предприятий-производителей Белгородской области, КФХ и ЛПХ Борисовского района.

В целях обеспечения населения продукцией областного производства постановлением Правительства области от 6 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении Порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области» организатору ярмарки рекомендовано внедрить практику предоставления льгот по оплате торгового места сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам (в том числе ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).

На ярмарке, действующей на постоянной основе, исполняется программа, разработанная Ассоциацией рынков и ярмарок Белгородской области о льготном предоставлении торговых мест на рынках и ярмарках для сельхозпроизводителей Белгородской области – «30/30» (предоставление членами Ассоциации 30% от общего количества торговых мест для реализации продовольственной продукции, со скидкой 30%), что способствует решению проблемы сбыта продукции сельских товаропроизводителей на внутреннем рынке.

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 30 января 2021 года № 208-р «О мерах поддержки малых и средних предпринимателей в сфере торговли и развитии малоформатной торговли» администрацией района проводится работа по выделению удобных мест для торговли и продлению договоров на размещение торговых объектов без проведения торгов.

В районе также активно развиваются малоформатные формы торговли. Порядок и условия размещения объектов нестационарной торговли на территории Борисовского района определены постановлением администрации Борисовского района №4 от 26 января 2017 года (с изм. от 17 мая 2021г №32) «Об утверждении порядка размещения объектов нестационарной торговли на территории Борисовского района» и распоряжение администрации Борисовского района №905-р от 21 июня 2011 года (с изм. от 31 марта 2017г №307-р) «Об утверждении схем размещения нестационарных торговых объектов».

На территории района по состоянию на 1 января 2022 года осуществляют деятельность 8 нестационарных торговых объектов.

Реализация вышеуказанных мероприятий способствует обеспечению доступности продукции. Также такая система сбыта продукции исключает промежуточные (посреднические) звенья в цепи товародвижения и позволяет обеспечить население продукцией областного производства по доступным ценам.

Крупными ритейлерами на рынке продовольственных товаров стали компании: «Магнит», «Пятерочка», «Светофор».

Расширение присутствия торговых сетей и общее увеличение количества предприятий торговли означает усиление уровня конкуренции в отрасли. В свою очередь текущие макроэкономические условия и высокая конкуренция усложняют деятельность розничных точек небольшого и среднего размеров.

Сетевая форма развития бизнеса оказывает серьезное влияние на уровень развития потребительского рынка района.

В настоящее время вопросы взаимодействия предприятий торговли и товаропроизводителей Белгородской области являются особо актуальными, так как направлены на устойчивое развитие экономики района и качество предоставляемых услуг потребительского рынка.

В цепочке между товаропроизводителем и потребителем торговля выполняет роль связующего звена.

В настоящее время в силу достаточной развитой инфраструктуры, предполагающей разнообразие форматов торговли, у производителей существует возможность выбора канала сбыта своей продукции. Выстраивание взаимодействия по вопросу сбыта продукции в различных форматах торговли имеет свои нюансы, требования и условия сотрудничества. Для производителей важно не только найти канал сбыта продукции, но и удержать свою нишу, производя все более качественные, конкурентоспособные товары.

Предприятия торговли с учетом востребованности товара стремятся взаимодействовать с их производителями. Взаимодействие между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность по производству (поставке) товаров, основывается на законодательстве Российской Федерации.

Обеспечение населения продуктами питания в достаточном количестве, ассортименте и высокого качества является одной из важнейших стратегических задач, так как является основной составляющей укрепления

здоровья, увеличения продолжительности и повышения качества жизни населения.

Следующей тенденцией на российском рынке является особое внимание покупателей к качеству и безопасности продуктов питания. В настоящее время отмечается рост интереса к натуральным продуктам, в производстве которых участие химических, генных и иных технологий, влияющих на урожайность и сохранность продукта, либо вообще отсутствует, либо минимально.

Развитие сферы розничной торговли как в целом в Российской Федерации, так и в частности в Борисовском районе соответствует общемировым тенденциям.

Подводя итог вышеизложенному, следует отметить, что, несмотря на благоприятные в целом перспективы для стабильного развития потребительского рынка не только региона, но и района, и отрасли торговли как его основной составляющей, необходимо наличие постоянного межведомственного взаимодействия и контроля, направленного на поддержку многоформатной и доступной по экономическим, физическим и территориальным параметрам торговли.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 1

Подпрограмма 1 направлена на развитие одного из крупнейших секторов экономики Белгородской области - отрасли "Торговля".

Потребительский рынок Борисовского района, являясь крупной составной частью экономики региона, призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, качество и безопасность, доступность товаров на всей территории области.

Целью подпрограммы 1 является создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли.

Достижение цели подпрограммы 1 обеспечивается путем решения следующих задач:

- развитие многоформатной инфраструктуры торговли;
- повышение доступности товаров для населения;
- модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности;
- повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке;
- развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах;
- обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.

Срок реализации подпрограммы 1 - 2022 - 2030 годы.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 1

Достижение цели и решение задач намечается за счет реализации трех

основных мероприятий и комплекса мер по нормативно-правовому регулированию и информационной поддержке.

Мероприятия подпрограммы 1 направлены на обеспечение более высоких и устойчивых темпов роста розничного товарооборота.

1. Создание условий для обеспечения жителей Борисовского района услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды.

Росту объемов товарооборота способствует развитие торговой инфраструктуры. Проведенный анализ показывает, что торговая инфраструктура в последние годы претерпела серьезные изменения: произошло сокращение организованных рынков, укрупнились розничные торговые предприятия, обострилась конкуренция между крупными торговыми сетями.

Необходимо создавать в Борисовском районе благоприятные условия для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли, увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли, обеспечивая естественные условия для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности.

Поддержка малых торговых форматов будет способствовать решению проблем в обеспечении продовольственной продукцией труднодоступных населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов.

Территориальная доступность торговых объектов должна быть обеспечена за счет устранения диспропорции их размещения.

В целях заключения договоров поставки продукции областного производства с местными товаропроизводителями хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность, целесообразно рассмотреть возможность объединения в некоммерческие партнерства.

Необходимо реализовывать мероприятия, направленные на повышение имиджа торговой отрасли. Прежде всего, на формирование благоприятного имиджа оказывает влияние качество торгового обслуживания, являющееся в свою очередь одной из самых действенных форм конкуренции. Высокий уровень качества обслуживания потребителей влечет за собой увеличение товарооборота хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, расширение возможностей для дальнейшего развития и, как следствие, оказывает влияние на товарооборот области в целом.

В этой связи необходимо повышать уровень профессиональной квалификации работников сферы торговли, уделять внимание этике обслуживающего персонала. Этому будет способствовать проведение обучающих семинаров с участием представителей территориальных органов федеральных органов власти и руководителей хозяйствующих субъектов торговой отрасли, проведение районных конкурсов профессионального мастерства с последующим освещением итогов в средствах массовой информации, проведение аттестационных мероприятий по повышению уровня профессиональной квалификации работников сферы торговли с привлечением профильных образовательных учреждений области.

Кроме того, положительное влияние на имидж торговой отрасли окажет внедрение системы дополнительных услуг (доставка товаров на дом, на работу,

заказ через сеть Интернет).

2. Повышение экономической доступности товаров.

Большое влияние на развитие торговой отрасли оказывает формирование широкого и устойчивого ассортимента товаров, представленных на потребительском рынке, а также их экономическая (ценовая) доступность для населения района.

Необходимо создавать условия для увеличения количества ярмарочных мероприятий (ярмарок, проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических ярмарок), активизации торгово-закупочной деятельности потребительской кооперации Белгородской области, в том числе в сельских поселениях.

3. Обеспечение насыщения потребительского рынка Борисовского района качественной и безопасной продукцией.

Работа по обеспечению насыщения потребительского рынка Борисовского района качественной и безопасной продукцией, в том числе ввозимой из-за пределов Российской Федерации, организована в рамках межведомственного взаимодействия в соответствии с действующим законодательством в сфере развития потребительского рынка в области обеспечения качества и безопасности товаров и услуг российского и иностранного производства, реализуемых на территории Борисовского района.

Данная работа в Борисовском районе проводится в соответствии постановлением администрации Борисовского района от 27 мая 2015 года №32 «О создании районной межведомственной комиссии при главе администрации Борисовского района по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», с постановлением Губернатора Белгородской области от 3 апреля 2015 года № 31 «О создании областной межведомственной комиссии при Губернаторе области по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Белгородской области», с соблюдением требований Указа Президента Российской Федерации от 2 июля 2005 года №773 «Вопросы взаимодействия и координации деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти».

Организовано взаимодействие и координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Белгородской области и администрации Борисовского района по недопущению поступления на потребительский рынок региона фальсифицированной, контрафактной и контрабандной продукции.

В рамках мероприятия 1 «Создание условий для обеспечения жителей Борисовского района услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды» планируется реализовать следующие меры:

- проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов;

- содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам;

- организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами -

участниками сферы торговли путем проведения рабочих встреч, организации и проведения выставок и ярмарок;

- организация и проведение для сотрудников предприятий сферы торговли профильных обучающих семинаров, конкурсов, смотров;

- содействие расширению современных форм обслуживания: дистанционная торговля, интернет-торговля, торговля с использованием автоматов;

- разработка и реализация проектов, направленных на создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, обеспечение сбалансированного размещения на территории Борисовского района инфраструктуры торговли, пресечение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества;

- организация и анализ развития отраслевых ассоциаций, союзов, объединений хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;

- рассмотрение и анализ жалоб и обращений граждан и хозяйствующих субъектов в области торговой деятельности.

В рамках мероприятия 2 "Повышение экономической доступности товаров" планируется реализовать следующие меры:

- организация мероприятий по увеличению количества ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических);

- проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, в том числе с участием товаропроизводителей из регионов России, стран ближнего и дальнего зарубежья;

- организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах Борисовского района;

- мониторинг предоставления льгот на оплату торговых мест сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством;

- расширение фирменной стационарной и нестационарной торговой сети сельскохозяйственных и промышленных предприятий Борисовского района;

- разработка системы адресной продовольственной помощи нуждающимся гражданам.

В рамках мероприятия 3 "Обеспечение насыщения потребительского рынка Борисовского района качественной и безопасной продукцией" планируется реализовать следующие меры:

- противодействие в пределах установленной компетенции незаконному обороту промышленной продукции на территории Борисовского района;

- предотвращение и противодействие в пределах установленной компетенции незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Борисовского района;

- недопущение оборота на потребительском рынке Борисовского района продукции ненадлежащего качества, в том числе в социальные учреждения

региона;

- проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Борисовского района.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 1. Перечень показателей подпрограммы 1

В результате реализации подпрограммы 1 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 250 единиц.

2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 796 кв. м на 1 000 жителей.

3. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 500 единиц.

Сведения о динамике значений показателей конечного и непосредственного результатов представлены в приложении № 2 к программе.

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 1 (в разрезе главных распорядителей средств областного бюджета, основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 1)

Финансирование Подпрограммы 1 не предусмотрено.

Подпрограмма 2 "Развитие общественного питания"

Паспорт подпрограммы 2 "Развитие общественного питания"

N п/ п	Наименование подпрограммы 2: "Развитие общественного питания" (далее - подпрограмма 2)	
1	Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 2	отдел экономического развития и труда администрации района
2	Участники подпрограммы 2	отдел экономического развития и труда администрации района, хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в области общественного питания на территории района (по согласованию)
3	Цель (цели) подпрограммы 2	формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания
4	Задачи подпрограммы 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание условий для развития предприятий общественного питания области. 2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения области. 3. Информационно-аналитическое наблюдение в области общественного питания
5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 2	Реализация подпрограммы 2 осуществляется с 2022 года по 2030 годы
6	Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 2 за счет средств областного бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из	Финансирование отсутствует

	других источников	
7	Конечные результаты реализации подпрограммы 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение количества предприятий общественного питания до 55 единиц. 2. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1000 жителей до 153 мест

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 2, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Общественное питание - отрасль экономики, предприятия которой осуществляют деятельность по организации питания населения, а также производству и реализации готовой продукции и полуфабрикатов непосредственно на предприятии общественного питания или вне его.

Общественное питание является определенным индикатором, реагирующим на возможные социальные изменения, характеризует качество жизни и экономическое благополучие населения.

Рынок общественного питания является составной частью потребительского рынка Борисовского района, таким образом, развитие рынка общественного питания напрямую зависит от потребителей, их покупательской способности и предпочтений. Следовательно, субъекты данного рынка призваны обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на услуги общественного питания, качество и безопасность их предоставления, доступность на всей территории Борисовского района. Неэффективное развитие отрасли влечет за собой снижение качества жизни населения Борисовского района.

Подпрограмма 2 направлена на формирование и обеспечение функционирования конкурентоспособной отрасли питания вне дома или общественного питания на территории Борисовского района.

Динамику развития отрасли общественного питания определяют следующие показатели:

1. Объем оборота общественного питания.
2. Количественные показатели развития сети предприятий.
3. Степень обеспеченности населения услугами общественного питания.

В настоящее время на территории Борисовского района функционируют 50 предприятий общественного питания, в том числе 25 предприятий общедоступной сети. Общее количество посадочных мест предприятий общественного питания составляет 3496 единиц, в том числе 1227 посадочных мест предприятий общедоступной сети.

Снижение реальных доходов населения, рост цен на продукты питания и алкоголь, связанный с ослаблением курса рубля, инфляцией, продовольственным эмбарго и другими факторами, обусловленными текущей ситуацией в стране и мире, переход населения на сберегательную модель

поведения, пандемия коронавирусной инфекции привели к сокращению посещаемости предприятий общественного питания, особенно среднего и высокого ценового сегмента, что, в свою очередь, вызвало ухудшение экономического положения предприятий питания, сокращение их рентабельности.

Количество предприятий общественного питания в 2021 году по сравнению с 2020 годом уменьшилось на 3,9 процента, общее количество посадочных мест уменьшилось на 273 единицы.

Состояние общественного питания общедоступной сети Борисовского района в настоящее время в разрезе типологии предприятий выглядит следующим образом: 3 ресторана (6 процентов), 2 бара (4 процента), 12 кафе (24 процента), 3 закусочных (6 процентов), 2 малых архитектурных форм (павильоны, киоски) (4 процента), 1 пиццерия (2 процента), 25 столовых (50 процентов) и др.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения. Организация услуг общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий услугами - одна из основных задач региональной политики в сфере потребительского рынка.

В рамках реализации подпрограммы 2 прогнозируется развитие инфраструктуры общественного питания с одновременным увеличением доли экономических форматов (столовых, закусочных, предприятий быстрого питания), что позволит увеличить обеспеченность населения Борисовского района услугами общественного питания (общедоступная сеть) в расчете на 1000 человек населения.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 2

Главными приоритетами в сфере реализации подпрограммы 2 являются формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания.

Достижение цели подпрограммы 2 обеспечивается путем решения следующих задач:

- создание условий для развития предприятий общественного питания Борисовского района;
- повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения Борисовского района;
- информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Срок реализации подпрограммы 2 - 2022 - 2030 годы.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 2

Достижение цели и решение задач намечается за счет реализации основных мероприятий и комплекса мер.

Направления реализации подпрограммы 2 основаны на скоординированных действиях исполнителей и участников мероприятий по достижению намеченных целей и задач подпрограммы 2.

1. Создание условий для развития предприятий общественного питания района.

С целью создания в регионе благоприятных условий для развития отрасли общественного питания, в том числе быстрого обслуживания, доступного ценового уровня, сформирована система мониторинга хозяйствующих субъектов общественного питания и создана единая база организаций сферы общественного питания (дислокация в разрезе классификации предприятий общественного питания по типам).

Кроме того, будет продолжена работа по проведению ежегодного анализа развития инфраструктуры сферы общественного питания с отражением в нем основных показателей деятельности предприятий и прогноза развития рынка общественного питания в Борисовском районе.

В результате проведенной работы количество предприятий общественного питания к 2030 году составит 55 единиц.

2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения Борисовского района.

Решение задачи повышения качества и культуры сервиса предприятий питания района неразрывно связано с высоким уровнем квалификации работников общественного питания, что обусловлено проведением конкурсов, чемпионатов профессионального мастерства, мастер-классов, способствующих мотивации работников общественного питания к профессиональному росту и повышению квалификации, а также по повышению престижа профессии инженера-технолога (повара, кондитера) и пропаганде достижений общественного питания (на базе высших и средних специальных учебных заведений).

Также необходимо укрепление сотрудничества с отраслевыми вузами, средними специальными и профессиональными учебными заведениями для подготовки, переподготовки кадров для предприятий общественного питания и популяризации профессии повара и специальности технолога общественного питания.

В рамках повышения квалификации и переподготовки кадров сферы общественного питания предполагается проведение семинаров, конференций, совещаний и прочих мероприятий, связанных с кадровыми вопросами.

В целях формирования имиджа предприятий общественного питания предполагается организация выставок, ярмарок и иных мероприятий.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 2. Перечень показателей подпрограммы 2

Реализация подпрограммы 2 позволит создать более благоприятные условия для потребителей и предпринимателей в сфере общественного питания, при которых должно увеличиться предложение и повыситься ценовая и территориальная доступность услуг общественного питания.

В результате реализации подпрограммы 2 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Увеличение количества предприятий общественного питания до 55 единиц.

2. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей до 153 мест.

Подпрограмма 3 "Развитие системы защиты прав потребителей"

Паспорт подпрограммы 3 "Развитие системы защиты прав потребителей"

N п/ п	Наименование подпрограммы: "Развитие системы защиты прав потребителей" (далее - подпрограмма 3)	
1	Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 3	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района
2	Участники подпрограммы 3	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района, администрации городского и сельских поселений (по согласованию), территориальный отдел Территориального управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию)
3	Цель (цели) подпрограммы 3	Развитие региональной системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов
4	Задачи подпрограммы 3	1.Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения. 2.Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей.

		<p>3. Обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей.</p> <p>4. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг.</p> <p>5. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке.</p> <p>6. Создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей.</p>
5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 3	Реализация подпрограммы 3 осуществляется с 2022 года - 2030 годы
6	Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 3 за счет средств внебюджетных источников	Финансирование мероприятий Подпрограммы 3 в 2022 - 2030 годах не планируется.
7	Конечные результаты реализации подпрограммы 3	<p>К 2030 году планируется:</p> <p>1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 90 процента по отношению к базовому показателю 2020 года.</p> <p>2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процента по отношению к базовому показателю 2020 года</p>

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 3, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз развития

Государственная политика в области защиты прав потребителей занимает прочные позиции в социально-экономических преобразованиях Российской Федерации. Она осуществляется в тесной взаимосвязи с общим курсом экономических и правовых реформ, развитием конкуренции, а также с учетом их влияния на экономическое положение граждан на потребительском рынке товаров, работ, услуг.

Последовательная и эффективная политика в сфере защиты прав

потребителей в полной мере способствует достижению стратегических целей социально-экономических программ Правительства Российской Федерации, направленных на повышение уровня жизни населения.

В Белгородской области работа по созданию условий для обеспечения и защиты прав потребителей началась в 1992 году сразу после принятия Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей".

Для успешного решения поставленных задач были приняты три региональные программы и в январе 2011 года была принята Стратегия развития региональной системы защиты прав потребителей в Белгородской области на 2011 - 2020 годы (постановление Правительства Белгородской области от 11 января 2011 года № 2-пп "О Стратегии развития региональной системы защиты прав потребителей в Белгородской области на 2011 - 2020 годы"), в которой определен комплекс практических мер, направленных на формирование необходимых условий для обеспечения потребительских прав жителей Белгородской области и защиту их экономических интересов.

Деятельность по защите прав потребителей значительно повысила активность населения в этой сфере, расширяется спектр вопросов, с которыми жители Белгородской области обращаются в отделы по защите прав потребителей.

Так, за 2021 год в администрацию Борисовского района обратилось 252 потребителя по поводу нарушения их потребительских прав, в том числе: личный прием - 88, телефон «Горячая линия» - 164 обращения.

Основная доля или 70 процентов от общего числа поступивших обращений приходится на получение потребителями устных консультаций в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций. За последние 5 лет количество консультаций подобного характера возросло в 2 раза.

В то же время поскольку ситуация на потребительском рынке постоянно находится в динамике, остается немало нерешенных вопросов правового, экономического, организационного и социального характера.

Рыночные механизмы не обеспечивают потребителям равные возможности во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов товародвижения, развитие дистанционного способа продаж, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

Проблема незаконного оборота промышленной продукции в настоящее время приобретает наибольшую актуальность, поскольку незаконный ввоз, производство и оборот контрафактной и фальсифицированной продукции на территории Белгородской области не только способствует недобросовестной конкуренции на потребительском рынке, но и наносит ущерб экономике государства, вводит потребителя в заблуждение относительно потребительских свойств и происхождения продукции, может причинить вред жизни, здоровью и имуществу потребителя.

В целях недопущения реализации контрафактной продукции постепенно вводится система обязательной маркировки товаров. Внедрение системы

маркировки товаров позволит в полной мере реализовать право потребителей на получение информации о соответствии товара обязательным требованиям и о происхождении товара и тем самым повысит доверие потребителей к хозяйствующим субъектам.

Построение правового государства требует не только формирования соответствующей законодательной основы, но и обеспечения адекватного поведения людей, что, в свою очередь, предполагает знание населением своих законных потребительских прав и обязанностей.

Правоприменительная практика показала, что большинство нарушений прав потребителей устраняется путем консультирования потребителей, оказания помощи в подготовке претензий и исковых заявлений. Такая работа способствует высокой степени оперативности рассмотрения обращений потребителей, что не может быть обеспечено контрольно-надзорными органами в силу детального урегулирования законодательными актами полномочий по проведению надзорных мероприятий.

Информационно-просветительская работа становится одним из основных элементов потребительской политики и должна включать: пропаганду правовых знаний через средства массовой информации; издание специальной и популярной литературы; максимально возможное вовлечение в образовательный процесс различных групп потребителей. Особое внимание должно быть уделено социально незащищенным, малообеспеченным, проживающим в отдаленных районах и в сельской местности потребителям, организации системного обучения обучающихся в образовательных организациях на условиях его непрерывности и преемственности с приоритетом обучения основам потребительских знаний в общеобразовательных организациях, обучению предпринимателей, поддержке общественного движения потребителей. В результате субъекты предпринимательской деятельности должны приобрести определенные навыки и стереотипы поведения в условиях рыночной экономики, что способствовало бы добровольному разрешению возникающих споров.

Важное место в вопросах обеспечения и защиты прав потребителей занимает внедрение и развитие дополнительных образовательных программ в области защиты прав потребителей. Для повышения мотивации к углубленному изучению данных вопросов организуется проведение олимпиад и конкурсов среди обучающихся общеобразовательных учреждений, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования.

В настоящее время не в полную меру реализованы полномочия и задействован потенциал общественных объединений потребителей.

Для обеспечения действенности государственной потребительской политики требуется поддержание старых и разработка новых организационных подходов, объединение усилий органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, обществ потребителей и других заинтересованных структур.

Решение вышеперечисленных проблем и задач в определенной степени

возможно в рамках подпрограммы 3. Отличительной особенностью подпрограммы 3 является ее комплексный подход к осуществлению поставленных целей государственной поддержки потребителей, что позволяет максимально интегрировать интересы и возможности всех структур в Белгородской области и Борисовском районе, занимающихся защитой прав потребителей, и в конечном итоге существенно повлияет на улучшение социально-экономической ситуации в Борисовском районе.

Реализация комплекса мероприятий, которые предусмотрены Подпрограммой 3, позволит решить обозначенные выше задачи, будет способствовать дальнейшему повышению уровня защищенности потребителей, снижению социальной напряженности на территории Борисовского района.

2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 3

Данная цель реализуется на основе последовательного решения комплекса взаимосвязанных между собой задач, в том числе:

- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения

- повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей;

- обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей.

- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг.

- укрепление предусмотренного законодательством взаимодействия органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей;

- повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;

- создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей.

Основным критерием эффективности системы защиты прав потребителей следует считать возможность быстрого и эффективного разрешения потребительских проблем, причем административное или судебное вмешательство должно быть скорее исключением, чем правилом.

Подпрограмма 3 рассчитана на реализацию в период с 2022 по 2030 годы.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 3

Подпрограммные мероприятия систематизированы по следующим направлениям:

3.1. Развитие и укрепление муниципальной системы защиты прав потребителей.

Основное мероприятие направлено на формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Борисовском районе.

В рамках данного направления предусматривается создание системы оперативного обмена информацией между органами и организациями, входящими в систему защиты прав потребителей на территории Борисовского района, а также обеспечение доступности получения бесплатной правовой помощи в сфере защиты прав потребителей всеми категориями граждан.

3.2. Проведение анализа и прогнозирование ситуации в сфере потребительского рынка района.

Развитие сферы потребительского рынка в целом обусловлено необходимостью проведения комплекса мероприятий, направленных на прогнозирование и анализ ситуации с целью усовершенствования механизмов взаимодействия структур данной сферы и составления аналитических обзоров по имеющимся данным.

3.3. Развитие информационных ресурсов в сфере защиты прав потребителей и альтернативных механизмов, способствующих повышению потребительской активности населения.

Потребитель, независимо от места жительства, должен иметь доступ к потребительской информации. В информационной деятельности основной задачей является обеспечение потребителей структурированной и упорядоченной информацией от всех государственных органов и общественных организаций, ответственных за защиту прав и интересов потребителей, в том числе с использованием современных средств коммуникаций (Интернет и т.п.) в целях формирования у потребителя самостоятельности в решении вопросов защиты прав потребителей.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается проведение работы по обеспечению формирования у населения района навыков рационального потребительского поведения. Создание равных возможностей свободного и бесплатного доступа граждан к информационным ресурсам сети защиты прав потребителей.

3.4. Организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования.

Важное место в вопросах обеспечения и защиты прав потребителей занимает внедрение и развитие дополнительных образовательных программ в области защиты прав потребителей.

Целью создания системы просвещения является распространение среди граждан знаний в области прав потребителей, обеспечивающих им грамотность, компетентность и самозащиту на рынке товаров, работ и услуг.

В рамках данного мероприятия предусматривается повышение правовой грамотности в вопросах потребительского законодательства, обучение различных возрастных групп населения соответствующему поведению по защите своих прав, правильному выбору товара на основе предоставленной информации.

3.5. Развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров.

Повышение квалификации является неотъемлемым инструментом обеспечения качества предлагаемых услуг по информированию

и консультированию потребителей, а именно создает необходимые предпосылки для эффективного представительства интересов потребителей и успешного консультирования и просвещения потребителей.

Механизм реализации направления основывается на выполнении следующих комплексных системных мероприятий:

-организация мониторинга потребности внутреннего потребительского рынка в разрезе муниципальных образований области с целью организации и проведения курсов по повышению квалификации работников сферы потребительского рынка с последующей подготовкой аналитической информации;

-создание единой системы и инфраструктуры обучения работников сферы потребительского рынка Борисовского района.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 3. Перечень показателей подпрограммы 3

В результате реализации подпрограммы 3 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 90 процента по отношению к базовому показателю 2021 года.

2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процента по отношению к базовому показателю 2021 года.

Сведения о динамике значений показателей конечного и непосредственного результатов представлены в приложении №2 к программе.

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 3 (в разрезе главных распорядителей средств областного бюджета, основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 3)

Финансирование Подпрограммы 3 не предусмотрено.



Приложение N 1
к программе "Развитие потребительского рынка
Борисовского района до 2030 года"

**План
мероприятий по реализации программы "Развитие
потребительского рынка Борисовского района до 2030 года"**

N п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
I. Первоочередные мероприятия				
1.1. Совершенствование правового механизма сферы потребительского рынка				
1.1.1.	Анализ изменений в федеральных нормативных правовых актах и приведение региональных нормативных правовых актов в области регулирования потребительского рынка в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации	Обеспечение регулирования деятельности муниципального уровня, и совершенствование нормативных правовых актов	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района
1.1.2.	Внедрение комплексной системы оценки	Информационно-аналитическое наблюдение за	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации

	эффективности реализации государственной политики в сфере потребительского рынка	состоянием потребительского рынка Борисовского района		Борисовского района
1.2. Создание условий для обеспечения жителей Борисовского района услугами в условиях комфортной потребительской среды				
1.2.1.	Проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов Борисовского района	Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения (не менее 90 процентов жителей отдаленных и малочисленных населенных пунктов обеспечены товарами повседневного спроса)	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района
1.2.2.	Содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам	Увеличение на 35 процентов количества объектов в сфере потребительского рынка, доступных для инвалидов и маломобильных групп населения	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района
1.2.3.	Организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами - участниками	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке Борисовского района	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района

	сферы торговли путем проведения рабочих встреч, организации и проведения выставок и ярмарок	продукции отечественного производства (ежегодное участие областных товаропроизводителей в не менее 5 всероссийских и международных выставках)		
1.2.4.	организация участия в проведении для сотрудников предприятий сферы рынка потребительского обучения семинаров, конкурсов, смотров	Повышение уровня профессионального образования и культуры обслуживания в сфере потребительского рынка	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района
1.2.5.	Содействие расширению форм современных обслуживания: дистанционная торговля, интернет-торговля, торговля с использованием автоматов	Создание условий для полного удовлетворения спроса всех категорий населения области в товарах и услугах (удельный вес продажи товаров по заказам составляет не менее 7 процентов)	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района
1.2.6.	Разработка и реализация проектов, направленных на создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, обеспечение	Создание условий для полного удовлетворения спроса всех категорий населения области в товарах и услугах (к концу 2030 года	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района

	сбалансированного размещения на территории Борисовского района инфраструктуры торговли, пресечение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества	реализовано не менее 7 проектов)		
1.2.7.	Проведение ежегодного анализа развития отраслевых ассоциаций, союзов, объединений хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность	Развитие механизма саморегулирования в отрасли торговли (осуществляют деятельность не менее 2 отраслевых ассоциаций, союзов, объединений хозяйствующих субъектов)	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района
1.2.8.	Развитие предприятий (объектов) питания выездного обслуживания, в том числе кейтеринга (доставка на дом), организации и доставки семейных и корпоративных ланчей	Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения области к концу 2030 года на 9 процентов	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района
1.2.9.	Развитие предприятий общественного питания по направлениям здорового питания,	Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района

	диетического и лечебного питания, "зеленой столовой", вегетарианской кухни, национальной кухни	категорий населения области к концу 2030 года на 9 процентов		
1.3. Повышение экономической доступности товаров				
1.3.1.	Организация мероприятий по увеличению количества мероприятий (проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических)	Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения, обеспечение условий для наличия на потребительском рынке Борисовского района продукции отечественного производства (ежегодное проведение не менее 250 ярмарочных мероприятий)	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района
1.3.2.	Организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах Белгородской	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке области продукции отечественного производства (увеличение количества нестационарных объектов торговли на 5 процентов)	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района

	<p>области</p> <p>1.3.3. Мониторинг предоставления льгот на оплату торговых мест сельскохозяйственным потребителем кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, на предмет соблюдения действующего регионального законодательства</p>	<p>Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке области продукции отечественного производства (предоставление членами Ассоциации рынков и ярмарок Белгородской области 30 процентов от общего количества торговых мест для реализации продовольственной продукции со скидкой 30 процентов)</p>	<p>2022 - 2030 годы</p>	<p>Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района</p>
	<p>1.3.4. Разработка системы адресной продовольственной помощи нуждающимся гражданам</p>	<p>Обеспечение доступности продовольственных товаров для всех категорий населения области (предоставление скидок для льготных категорий граждан в не менее 150 торговых предприятиях Белгородской области)</p>	<p>2022 - 2030 годы</p>	<p>Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района</p>
<p>1.4. Обеспечение насыщения потребительского рынка Белгородской области качественной и безопасной продукцией</p>				
<p>1.4.1.</p>	<p>Реализация предусмотренных</p>	<p>Снижение объемов</p>	<p>2022 - 2030 годы</p>	<p>Отдел экономического развития</p>

	<p>законодательством мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории Борисовского района</p>	<p>незаконного ввоза, производства и оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также мониторинг и оценка ситуации в данной сфере на территории Борисовского района (проведение не менее 4 заседаний районной межведомственной комиссии при главе администрации Борисовского района по противодействию обороту промышленной продукции в Борисовском районе)</p>		<p>и труда администрации Борисовского района, члены районной межведомственной комиссии при главе администрации района по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Борисовском районе, общественные организации (по согласованию)</p>
<p>1.4.2.</p>	<p>Реализация предусмотренных законодательством мер по предотвращению и противодействию незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Борисовского района</p>	<p>Снижение объемов незаконного ввоза и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории района</p>	<p>2022 - 2030 годы</p>	<p>Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района, члены районной межведомственной комиссии при главе администрации района по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Борисовском районе, общественные организации (по согласованию)</p>

1.4.3.	<p>Реализация в рамках установленной компетенции мер по недопущению оборота на потребительском рынке района продукции ненадлежащего качества, в том числе поставок в социальные учреждения Борисовского района</p>	<p>Снижение объемов продукции в учреждениях района</p>	<p>2022-2030 годы</p>	<p>Районная межведомственная комиссия при главе администрации Борисовского района по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Борисовском районе, Совет безопасности Борисовского района, Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района, Управление социальной защиты населения администрации Борисовского района, Общественные организации (по согласованию)</p>
1.4.4.	<p>Проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Борисовского района</p>	<p>Снижение незаконного оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, на территории района</p>	<p>2022 - 2030 годы</p>	<p>Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района, администрации городского и сельских поселений (по согласованию), общественные организации (по согласованию)</p>
<p>1.5. Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка Борисовского района</p>				
1.5.1.	<p>Информационно-аналитическое наблюдение за осуществлением торговой</p>	<p>Подготовка аналитических материалов, ежемесячно</p>	<p>2022 - 2030 годы</p>	<p>Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района</p>

	деятельности				
1.5.2.	Формирование и ведение торгового реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров	Представление ежеквартального отчета в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района	
1.5.3.	Формирование и ведение реестров рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе	Формирование реестра рынков, реестра ярмарок, проводимых на постоянной основе	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района	
1.5.4.	Проведение мониторинга обеспеченности населения Белгородской области площадью торговых объектов	Подготовка аналитических материалов, ежегодного отчета для представления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района	
1.5.5.	Проведение мониторинга площадей торговых объектов, введенных в эксплуатацию, в том числе после капитального ремонта и реконструкции	Подготовка аналитических материалов, ежегодного отчета для представления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района	
1.5.6.	Проведение мониторинга обеспеченности услугами	Подготовка аналитических материалов, ежеквартального	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации	

	торговли отдаленных и малочисленных населенных пунктов	и отчеты для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области		Борисовского района
1.5.7.	Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, состоянием ценовой конкуренции на рынке розничной торговли	Подготовка аналитических материалов	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района
1.5.8.	Организация и проведение мониторинга цен продовольственных товаров на территории Борисовского района, в том числе социально значимых	Подготовка аналитических материалов, ежемесечного отчета для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района
1.5.9.	Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием сферы общественного питания	Подготовка аналитических материалов	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района
1.5.10.	Формирование и ведение реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере	Реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района

	общественного питания		Подготовка аналитических материалов, об итогах деятельности	аналитических ежегодного об итогах	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района
1.5.11.	Проведение мониторинга обеспеченности населения района посадочными местами на общедоступных предприятиях общественного питания в расчете на 1000 человек населения					
1.5.12.	Проведение мониторинга состояния отрасли питания общедоступных объектов		Подготовка аналитических материалов, об итогах деятельности	аналитических ежегодного об итогах	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района
1.5.13.	Проведение мониторинга обеспеченности населения области бытовыми услугами		Подготовка аналитических материалов, об итогах	аналитических ежегодного	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района
1.5.14.	Размещение информации о состоянии и развитии потребительского рынка Борисовского района в средствах массовой информации		Информирование населения о состоянии и развитии потребительского рынка в районе	населения о развитии рынка	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района
1.6. Развитие и укрепление региональной системы защиты прав потребителей						
1.6.1.	Проведение анализа		Подготовка	аналитического	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития

	обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка	отчета, отражающего анализ обращений в отдельных сферах потребительского рынка		и труда администрации Борисовского района
1.6.2.	Проведение анализа судебной защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка	Подготовка аналитического отчета, отражающего анализ судебной практики в отдельных сферах потребительского рынка	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района
1.6.3.	Обеспечение эффективной защиты конституционных прав граждан посредством организации деятельности единых общественных приемных по защите прав потребителей по месту их жительства	Организация эффективной деятельности общественных приемных по защите прав потребителей	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района
1.6.4.	Разработка и издание информационно-справочных материалов (памяток) для потребителей и предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского	Подготовка не менее 4 памяток	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района

	рынка					
1.6.5.	Организация и проведение информационных и просветительских акций, посвященных вопросам защиты прав потребителей	Проведение не менее 2 мероприятий (акций)	2022 - 2030 годы		Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района	
1.6.6.	Развитие системы уполномоченных по защите прав потребителей при администрации городского и сельских поселений с целью выявления нарушений законодательства и информирования районных администраций для принятия мер по их устранению, а также консультирование потребителей	Создание условий для защиты прав проживающих в отдаленных населенных пунктах	2022 - 2030 годы		Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района	
1.6.7.	Организация и проведение «круглых столов», посвященных современным проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг	Организация взаимодействия потребителя с администрацией Борисовского района и другими заинтересованными ведомствами	2022-2030 годы		Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района	
1.6.8.	Организация правового обучения и пропаганды знаний в	Повышение правовой грамотности населения района,	2022-2030 годы		Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района	

	сфере потребительского образования	оказание юридической помощи хозяйствующим субъектам по основам законодательства о защите прав потребителей.		района
1.6.9.	Развитие системы подготовки и повышения профессиональной квалификации кадров	Повышение уровня профессионального образования и культуры обслуживания в сфере защиты прав потребителей	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района
II. Организационно-контрольные мероприятия				
2.1.	Анализ результатов реализации мероприятий	Ежегодное представление информации в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 - 2030 годы	Отдел экономического развития и труда администрации Борисовского района



